

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



BIOSPHERE



GLOBAL
DESTINATION
SUSTAINABILITY
MOVEMENT

Bilbao Convention Bureau

Table des matières

Mission et vision	4
Valeurs d'entreprise	7
Alignement	8
Les ODD	12
Révision	15
Amélioration continue	16
Engagement	18
Politique d'achat	19
Bonnes pratiques	23

Ce document a été élaboré avec la collaboration et d'après les connaissances de toute l'équipe du Bilbao Convention Bureau, et l'approbation et la signature de son directeur

Kepa Olabarrieta



Mission et vision

• Mission

Après un processus d'assemblées, de débats et de travail en groupe sur les différents thèmes qui ont été mis sur la table et les données acquises à partir des enquêtes lancées, nous sommes parvenus aux conclusions suivantes en ce qui concerne le secteur. Les préoccupations des acteurs impliqués sont les points qui seront travaillés dans les années à venir en vue de parvenir à un développement durable.

Parmi eux figurent :

- La mise en œuvre des systèmes d'économie circulaire
- L'utilisation de matériaux à empreinte écologique plus faible
- La reconversion des postes de travail pour faciliter l'inclusion sociale.
- La visibilité, et le maintien de la culture et de l'identité fortes en destination.
- La mise en avant de l'environnement et la sensibilisation à ce dernier.
- La formation et l'application des connaissances à des thèmes de développement durable.

Étant ainsi intégrés dans la fonction de promouvoir Bilbao en tant que siège de réunions d'entreprises et d'association de tout type et format, étant un allié stratégique pour les organisateurs et répondant aux besoins de plus en plus sophistiqués qui sont exigés, sans perdre de vue les intérêts du développement durable de la destination et de l'environnement.

En résumé, les objectifs du Bilbao Convention Bureau sont d'améliorer l'image générale de la destination, de positionner la ville en tant que siège d'entreprise et de construire une réputation au niveau mondial. Le tout résulte en la captation d'événements alignés sur les besoins de l'industrie, l'économie locale et les principes du territoire.

Une fois le siège défini, le Convention Bureau assure la liaison et facilite la communication entre les parties, en conseillant et guidant vers les organisations qui satisfont le mieux aux exigences demandées.

Enfin, les impacts des interventions sont évalués, les aspects défavorables sont travaillés et les bonnes pratiques sont prises en compte comme clés de réussite.

• Vision

Bilbao est une destination qui se démarque par sa propreté tant dans les rues que dans les établissements. La qualité de l'air est excellente et le centre-ville bénéficie de la fraîcheur de la nature, qui associée à ses services de pointe, offre à la fois aux citoyens et aux visiteurs une grande qualité de vie.

La société jouit d'une culture forte, et des valeurs de respect, d'innovation (en particulier, industrielle et technologique), de tolérance et du sentiment généralisé d'inclusion sociale, cette dernière étant travaillée dans le cadre de l'activité touristique depuis des années, marquant un héritage plus que reconnu.

Valeurs d'entreprise

Les valeurs d'entreprise du Bilbao Convention Bureau intègrent les valeurs définies par Bilbao Ekintza, structure à laquelle il appartient et qui est une société publique de la Mairie de Bilbao qui maintient sa proximité et son engagement envers les citoyens de Bilbao tout en restant accessible.

Il fait preuve d'attitudes proactives et dynamiques, acceptant toutes les opinions et répondant aux besoins locaux. C'est pour quoi il se définit comme flexible et résilient pour s'adapter avec succès aux changements.

Les tâches principales répondent à des intérêts sociaux, et affichent une facette d'intégration, de soutien et de cohésion. En outre, le travail est mené en optimisant les ressources et en les gérant de manière efficace. L'entité fait preuve d'ambition et de pragmatisme, en étudiant en profondeur chacun de ses projets afin d'obtenir des résultats tangibles

Enfin, l'organisation possède une politique de transparence, qui met en lumière la fiabilité et qui est orientée aux résultats de bien commun. Ces actions sont menées en intégrant l'innovation depuis la colonne vertébrale.

Du point du projet et conjointement avec les différents acteurs impliqués dans les tables de travail de #BilbaoArimaBerdea, les valeurs suivantes ont été définies :

Qualité de vie

Inclusion

Collaboration

Progrès



Alignement

Tel qu'il en est fait mention, **Bilbao a l'intention travailler activement en matière de développement durable dans tous les secteurs**, point déjà brièvement touché antérieurement. En outre, la Mairie de la destination a intégré les ODD dans ses lignes stratégiques, de la même manière que le Bilbao Convention Bureau, ce qui confère à la destination une certaine expérience. Comme le Bilbao Convention Bureau est un organe de la Mairie, tous les objectifs sont alignés sur le Plan de mandat municipal, indiqué dans le Plan d'action pour le développement durable de BiCB.

Par ailleurs, le Bilbao Convention Bureau est membre d'ICCA (International Congress and Conventions Association), une association qui aborde le développement durable en tant que base pour les événements via divers programmes.

À notre tour, nous faisons partie du groupe European Cities Marketing (ECM). Groupe qui dispose d'équipes axées sur des aspects spécifiques de la ville et du développement du tourisme urbain, qui partagent les bonnes pratiques, discutent et mettent en place des activités via le groupe ECM knowledge groups. Et nous sommes également liés à Meeting Professionals International (MPI).

Cette association intègre la communication globale de la communauté, et apporte éducation, innovation, un réseau d'opportunités et de changements du secteur, et des actes de promotion et de croissance de l'industrie. Et le tout axé sur les personnes et en autonomisant le secteur via de bonnes pratiques et des valeurs d'intégrité. L'incorporation du Bilbao Convention Bureau au ranking international de destinations durables GDSIndex appartenant à l'organisation GDS Movement (Global Destination Sustainability Movement) a été sa dernière innovation. Cet objectif permet de se positionner en tant que destination durable au niveau international.





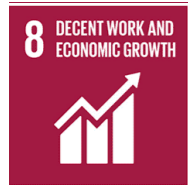
Les ODD

- **Éducation de Qualité**



Parvenir à ce que les jeunes et les adultes aient les compétences nécessaires à la réalisation d'un travail décent, par l'acquisition de connaissances théoriques et leur mise en œuvre afin de promouvoir le développement durable.

- **Travail décent et croissance économique**



Promouvoir des politiques visant à développer de nouveaux postes de travail et un travail décent. Améliorer l'efficacité de la consommation des ressources. Encourager le tourisme durable qui promeut la culture et les produits locaux

- **Industrie, innovation et infrastructures**



Promouvoir l'industrie inclusive et durable. Faciliter l'accès aux petites entreprises en encourageant le commerce local. Moderniser des infrastructures en les rendant durables.

- **Villes et communautés durables**



Destiner des ressources à la protection et à la sauvegarde du patrimoine culturel et naturel. Réduire l'impact environnemental en améliorant la gestion des déchets municipaux. Soutenir les liens économiques, sociaux et environnementaux.

- **Production et consommation responsables**



Parvenir à la gestion durable et l'utilisation efficace des ressources naturelles. Réduire le gaspillage alimentaire. Parvenir à la gestion écologique des déchets en minimisant leurs effets néfastes.

- **Alliances pour atteindre les objectifs**



Augmenter la stabilité du secteur en coordonnant les politiques et leur cohérence pour un développement durable. Ajouter des politiques sociales pour l'inclusion et le développement durable.

Révision

Nous collaborons étroitement avec les acteurs du secteur pour identifier et définir les nouveaux défis à venir, connaître les progrès de chaque partenaire, contribuer à améliorer les zones les plus vulnérables et renforcer les points forts de la destination.

Grâce à des réunions semestrielles en fonctionnement ordinaire, nous recueillerons les nouveaux aspects nécessaires à la conversion complète au développement durable, en le intégrant évidemment dans notre politique. Et nous sommes en contact permanent et individualisé avec les entreprises afin de connaître leurs intérêts de croissance.

En outre, nous collectons des informations sur le résultat des événements via une société externe qui par la suite nous transmet des rapports d'évaluation.



Amélioration continue

Nous sommes un agent public appartenant à la Mairie de Bilbao créé afin de répondre aux intérêts sociaux. Ces derniers varient en fonction des tendances et des conditions de l'environnement, que nous identifions en effectuant le suivi des entreprises du secteur et des parties prenantes qui ne font pas partie de l'industrie.

C'est pourquoi, il est important d'être en contact direct et prêts à répondre aux besoins qui peuvent survenir.

À cet effet, les outils suivants sont importants :

- L'application de l'amélioration continue
- L'innovation
- La collaboration

L'évaluation est constante via un service de collecte de données qui les traite ultérieurement et élabore des rapports annuels. Ces informations nous permettent de maintenir et de rétroalimenter le cycle PDCA que nous avons mis en oeuvre (Plan, Do, Check, Act).



Engagements

Les engagements pris sont détaillés dans des documents indépendants. Certains de ces engagements sont les suivants :

- Tourisme durable de congrès afin de générer une tendance verte à Bilbao, qui encourage le client à s'aligner sur notre politique. Ainsi, nous obtenons des bénéfices sociaux, environnementaux et économiques.
- Engagés envers les Droits de l'homme en ayant à l'esprit l'égalité, l'inclusion et la tolérance afin d'anticiper d'éventuels conflits.
- Engagement à croître en tant que destination durable, en encourageant et en soutenant les partenaires à tracer la voie à suivre en ne laissant personne pour compte (« leave no one behind »).
- Engagement à offrir des activités et des actions ayant des impacts sociaux, culturels, environnementaux et économiques positifs. Ce point est réalisé en profitant du résultat des événements et en tentant de laisser une empreinte ou un impact positif.

Politique d'achat

Nous nous sommes engagés à nous approvisionner en produits, matériaux et supports durables. Nous accordons de l'importance au produit local artisanal, et aux matériaux réutilisables et qui respectent l'environnement. Les fournisseurs qui respectent le développement durable sont mieux notés.

Nous encourageons nos partenaires à s'approvisionner de manière durable.

Nous proposons à nos clients des actions et des activités ayant des impacts bénéfiques dans les domaines du développement durable.



Bonnes pratiques

La façon de penser et d'agir que nous avons intégrée figure dans ce document. Il s'agit d'un document qui variera en fonction des besoins de l'environnement.

Toute action ayant un impact, qu'il soit positif ou non, sera évaluée et son résultat communiqué en toute transparence.

Notre travail est destiné à la population. Par conséquent, cette politique doit être fournie aux parties prenantes qui en font la demande, en plus d'être accessible et publique. C'est pourquoi, nous garantissons une communication proactive et continue de la politique.

Enfin, nous tirons des leçons de toutes les actions en marquant les bonnes pratiques afin de les partager et les récompenser disposant ainsi d'un secteur et d'une destination optimisés.





<https://bilbaoconventionbureau.bilbao.eus/>



bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus



+34 944 79 57 70

Bilbao Convention Bureau