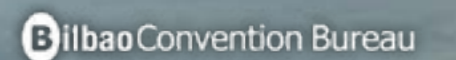


# Plan d'action pour le climat



# Objectifs BiCB 2021-2027

- **Objectif 1**

Engagement et visibilité (diffusion) du développement durable.

**But:** Parvenir aux acteurs du secteur et faire participer au moins 70 % des acteurs impliqués dans l'industrie.



- **Objectif 2**

Augmenter les politiques et certifications de développement durable pour les entreprises du secteur MICE à destination.

**But:** Augmenter les politiques de développement durable de 75 % d'ici fin 2024 pour les agences du BiCB. Augmenter les certifications de développement durable de 40 % par an.



- **Objectif 3**

Sensibilisation et diffusion de l'importance de l'alimentation durable dans une région de si haut niveau gastronomique.

**But:** Parvenir à au moins 70 % des restaurants et des hôtels d'ici fin 2024 ; et le montrer à 100 % des clients candidats.



- **Objectif 4**

Diffusion, formation et mise en œuvre de systèmes d'économie circulaire dans la gestion des déchets alimentaires et matériels.

**But:** Réduire le gaspillage alimentaire de 10 % par an.



- **Objectif 5**

Générer un impact et/ou héritage social avec les activités des événements.

**But:** Générer un bon impact social en profitant de l'activité des événements, 20 % des événements pour l'année 2024 et à venir.



# 1. Engagement et visibilité de la durabilité

BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
1.1	Progrès et collaboration	<b>Engagement et visibilité (diffusion) du développement durable:</b>  Parvenir aux acteurs du secteur et faire participer au moins 70 % des acteurs impliqués dans l'industrie.	Introduction au GDS Index pour évaluer et améliorer le développement durable des destinations. <ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter le projet du GDS Index aux membres</li> <li>Établir un contact étroit et personnalisé pour connaître la situation, l'entreprise et les bonnes pratiques (documents de preuves pour OMNI) (CYCLIQUE)</li> <li>Présenter les résultats en y faisant participer le secteur et en rappelant la périodicité du projet (amélioration continue) (CYCLIQUE)</li> </ul>	2021 - 2027	En cours	<b>ODD 4:</b> 4.4 y 4.7 <b>ODD 8:</b> 8.9 <b>ODD 9:</b> 9.4 <b>ODD 11:</b> 11.6, 11.a <b>ODD 13:</b> 13.2
1.2a			Créer un groupe de travail réduit et engagé #BilbaoArimaBerdea, pour partager les connaissances et les points de vue sur les obstacles au développement durable en organisant des réunions périodiques tous les quatre mois.	2021	Terminé	<b>ODD 8:</b> 8.9
1.2c			Obtenir des résultats et présenter un contenu (LinkedIn, RRSS, DAFO, ODS) à d'autres acteurs impliqués afin qu'ils aient envie de rejoindre la table de travail (CYCLIQUE)	2021 - 2027	En cours	<b>ODD 4:</b> 4.4 y 4.7 <b>ODD 8:</b> 8.2, 8.3, 8.9 <b>ODD 12:</b> 12.8
1.3a			Recueillir des informations sur les parties prenantes citoyens auprès d'autres contacts (Urbanbat, mairie, Ministère du tourisme, BBAG, BBK KUNA...)	2021 - 2027	Terminé	<b>ODD 8:</b> 8.9
1.3b			Créer une stratégie et une politique de développement durable en tenant compte des préoccupations des membres de l'industrie et des acteurs qui n'en font pas partie.	2021	Terminé	<b>ODD 13:</b> 13.2 <b>ODD 17</b>
1.3c			Présenter la stratégie et la politique de développement durable au groupe #BilbaoArimaBerdea, puis la rendre publique.	2021	Terminé	
1.5			Renforcer et diffuser une mobilité durable comme option à la voiture/taxi dans la ville.	2021 - 2027	Terminé	<b>ODD 4:</b> 4.4 y 4.7 <b>ODD 12:</b> 12.b

# 2. Augmenter les politiques de durabilité

BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
2.1	Progrès et collaboration	Augmenter les politiques de développement durable de 75 % d'ici fin 2024 pour les agences du BiCB.	Montrer la valeur ajoutée du fait de disposer d'une politique de développement durable par le biais d'un document qui recueille une vision globale de la destination et les bénéfices qui en découlent.	2022	Terminé	ODD 4: 4.4 y 4.7 ODD 11: 11.b ODD 12: 12.2 ODD 17: 17.13, 17.14, 17.15
2.4			Vérifier les difficultés du secteur et y répondre avec la formation adéquate.	2022	Terminé	

# 3. Augmenter les certifications de durabilité

BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
3.1	Progrès, collaboration et qualité de vie	Augmenter les certifications de développement durable de 40 %	Montrer la valeur ajoutée du fait de disposer d'une certification de développement durable par le biais d'un document qui recueille une vision globale de la destination et les bénéfices qui en découlent.	2027	Terminé <i>(Continu)</i>	ODD 4: 4.4 y 4.7 ODD 9: 9.2 ODD 11: 11.a, 11.b ODD 12: 12.2
3.2			Préparer un programme de certifications (BIOSPHERE) pour certifier un nombre spécifique de membres et le Convention Bureau lui-même.	2023	Terminé	

# 4. Sensibiliser et diffuser la nourriture durable

BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
4.2a	Progrès, collaboration et qualité de vie	<p><b>Sensibiliser et diffuser l'idée d'une nourriture durable:</b></p> <p>Parvenir à au moins 70 % des restaurants et des hôtels d'ici fin 2024 ; et le montrer à 100 % des clients candidats</p> <p><i>Nourriture durable : Nourriture biologique, écologique, de KMO, régimes à base de plantes, spécifications des allergènes.</i></p>	Identifier avec les membres (hôtels, restaurants et services traiteurs) les points entravant l'obtention d'une nourriture durable.	2023	Terminé	<p><b>ODS 4:</b> 4.4 y 4.7</p> <p><b>ODS 8:</b> 8.4, 8.9</p> <p><b>ODS 12:</b> 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.8</p>
4.3			Créer une section sur la nourriture durable dans le Guide pour événements plus durables.	2021 - 2027	Terminé <i>(À mettre à jour)</i>	
4.4a			Collaborer avec une association pour présenter un webinaire sur les Bonnes pratiques en matière d'approvisionnement, de préparation et de service de nourriture.	2023 - 2025	En cours <i>(En conversation avec AZTI)</i>	
4.4b			Trouver et diffuser dans les réseaux les entreprises ayant des fournisseurs et des opérations de nourriture durable.	2021 - 2027	En cours	

# 5. Sensibiliser et diffuser les matériaux durables

BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
5.1a	Progrès, collaboration et qualité de vie	<b>Sensibiliser et diffuser l'idée de matériaux durables:</b>  Parvenir à au moins 70 % des membres d'ici fin 2027; et le montrer à tous les clients candidats.	Identifier avec les membres (hôtels, restaurants et services traiteurs, agences et lieux) les points où le plus de matériaux est jetés et où des matériaux à usage unique ou des plastiques sont utilisés (téléphone ou e-mail). Adapté à l'activité de chaque sous-secteur.	2023 - 2027	En cours	<b>ODS 4:</b> 4.4 y 4.7  <b>ODS 12:</b> 12.2, 12.8
5.1b			Travailler et exposer des options pour éviter l'utilisation de matériaux à usage unique et de plastiques (aux points identifiés). Proposer une chaîne de matériaux, en minimisant les points où ils sont jetés. (réunion)	2023 - 2027	En cours	
5.3b			Trouver et diffuser sur les réseaux les entreprises ayant des fournisseurs et des opérations qui évitent la mise au rebut excessive de matériaux/diffuser de bonnes pratiques.	2023 - 2027	En cours	

# 6. Réduire le gaspillage alimentaire

BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
6.1a	Progrès, collaboration et qualité de vie	Réduire le gaspillage alimentaire de 10 % par an.	Identifier les préoccupations du système de éducation des déchets alimentaires et des dons de nourriture.	2021	Terminé	ODS 12: 12.3
6.1b			Discuter avec des ONG locales pour connaître et présenter leur système de dons.	2021	Terminé	
6.1e			Identifier les ressources nécessaires aux restaurants en matière de dons, et aux ONG en termes de transport et de conservation. Et quels aliments peuvent être donnés.	2022	Terminé	
6.2a			Connaître les obstacles auxquels les entreprises font face pour mettre en œuvre le système de compostage.	202	Terminé	
6.2b			Collaborer avec la mairie et lui fournir les obstacles identifiés afin de les surmonter. Les aider dans la tâche de diffusion parmi les entreprises.	2022	Terminé	
6.2c			Mettre en œuvre un système de collecte sélective des déchets pour les hôtels.	2023	Terminé	

# 7. Numérisation et systématisation des ressources

BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
7.1	Progrès	<b>Numérisation et systématisation des ressources:</b>  Numériser et renouveler tous les outils permettant de fournir des informations au marché et aux membres, d'ici fin 2022.	Renouvellement du site Web.	2022	Terminé	<b>ODS 9:</b> 9.3, 9.4  <b>ODS 11:</b> 11.4, 11.b
7.2			Créer une zone/section de développement durable sur le site web et mettre à jour les documents existants.	2022	Terminé	
7.3			Systematisation des formations et suivis de la politique et de la stratégie.	2021 - 2027	En cours	
7.4			Ajouter de la documentation sur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transport durable</li> <li>• Guide d'événements plus durables</li> <li>• Alimentation</li> <li>• Économie circulaire</li> <li>• Guides d'accessibilité</li> </ul>	2022 - 2027	En cours	
7.5			Ajouter des prix, des sceaux et des reconnaissances ayant été accordés à la destination Bilbao en matière de développement durable et/ou bonnes pratiques.	2022 - 2027	En cours	
7.6			Créer et maintenir une surveillance des performances en matière de développement durable (tableau de bord)	2023	En cours	

# 8. Générer un impact social positif

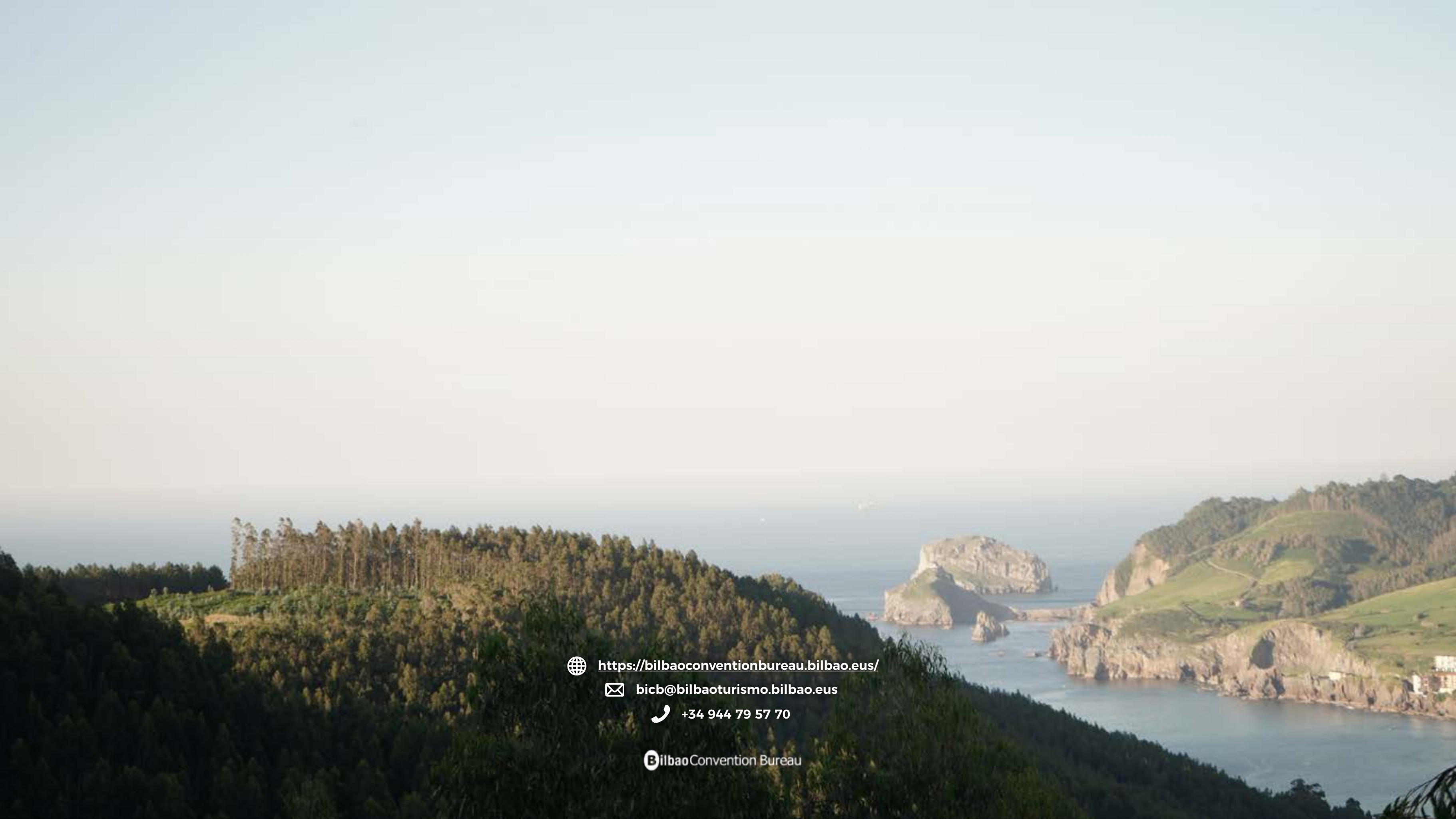
BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
8.1a	Inclusion, collaboration et qualité de vie	Générer un impact social positif en profitant de l'activité des événements, 20 % des événements pour 2027.	Identifier les bonnes pratiques sociales dont disposent la mairie, le conseil provincial, le gouvernement basque et l'écosystème MICE de Bilbao.	2021 - 2027	En cours	<p>ODS 8: 8.5, 8.9</p> <p>ODS 10: 10, 10.2</p> <p>ODS 11: 11.a</p>
8.1b			Identifier les associations et les ONG disposées à créer une valeur ajoutée à un événement afin d'obtenir un bénéfice local et social.	2021 - 2027	En cours	
8.1c			Incorporer dans le portefeuille les associations disposées à conclure un système de « visibilité sociale » et/ou profit de l'événement pour recevoir un impact positif.	2021 - 2026	En cours	
8.1d			Établir un protocole pour impliquer les clients dans des activités d'inclusion sociale pour la destination.	2023 - 2027	En cours	
8.1g			Impact positif et héritage : Promouvoir et mesurer l'implication des organisateurs d'événements dans la création de projets d'impact et d'héritage à Bilbao.	2023 - 2027	En cours	
8.1h			Accessibilité : Mesurer le degré de satisfaction des touristes et des délégués de congrès concernant l'accessibilité de la ville, et des participants aux congrès et événements.	2023 - 2027	Terminé (Continu)	


# 9. Mesurer l'impact environnemental


BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
9.1b	Progrès, collaboration et qualité de vie	Mesurer l'impact environnemental/empreinte carbone de l'activité de l'événement pour 30 % des événements en 2023 et l'empreinte du bureau de BiCB	Choisir/créer un système de mesure de l'empreinte carbone.	2021	Terminé	ODS 13: 13.2, 13.3
9.2			Adapter les sondages sur les événements pour qu'ils contiennent les questions adéquates pour le calcul de l'empreinte carbone.	2022	Terminé	
9.3			Créer un questionnaire simple pour obtenir des résultats. (Via Google Forms ou une autre plateforme)	2022	Terminé	
9.3			Réaliser des mesures, surveillance, contrôle et diffusion de l'empreinte carbone sur le site Web.	2022 - 2027	En cours	
9.4a			Calculer l'empreinte carbone des voyages de familiarisation et la compenser jusqu'à parvenir à 100 % des voyages de familiarisation compensent l'empreinte.	2022 - 2027	En cours	
9.4b			Mesurer l'empreinte carbone du bureau de BiCB et sa compensation ultérieure.	2023 - 2027	En cours	

# 10. Surveiller et encourager le progrès économique


BiCB Actions	Piliers valeurs	Objectifs BiCB et Targets	Actions	Target year	Results achieved	Alignement ODD
10	Progrès	Surveiller et stimuler le progrès économique.	Surveiller l'impact économique de l'activité MICE dans la ville.	2021 - 2027	En cours	ODS 8: 8.2, 8.4, 8.5



 <https://bilbaoconventionbureau.bilbao.eus/>

 [bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus](mailto:bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus)

 +34 944 79 57 70

 Bilbao Convention Bureau