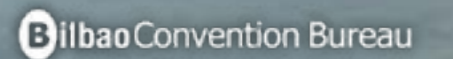
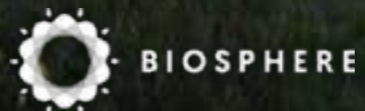


# Klimarako ekintza-plana



# BiCB 2021-2027 helburuak

- **1. helburua**

Jasangarritasunaren konpromisoa eta ikusgarritasuna (hedapena).

**Xedea:** Sektoreko eragileengana iristea eta, gutxienez, industrian inplikaturatuta dauden eragileen % 70i partaide egitea.



- **2. helburua**

MICE sektoreko enpresentzako jasangarritasun-politikak eta -ziurtagiriak gehiagotzea helmugan.

**Xedea:** Jasangarritasun-politikak % 75 gehiagotzea 2024. urtearen amaierarako BiCBren agentzientzat. Jasangarritasun-ziurtagiriak % 40 gehiagotzea urtebetean.



- **3. helburua**

Elikadura jasangarriaren garrantziaz kontzientziatzea eta zabaltzea gastronomia-maila handiko eskualde batean.

**Xedea:** Gutxienez jatetxeen eta hotelen % 70era iristea 2024. urtearen amaierarako; eta bezero hautagaien % 100i erakustea.



- **4. helburua**

Elikagaien eta materialen hondakinak kudeatzeko ekonomia zirkularrerako sistemak hedatzea, prestatzea eta implementatzea.

**Xedea:** Elikagaien hondakinak gutxienez % 10 murriztea urtebetean.



- **5. helburua**

Eragina edota ondare soziala sortzea ekitaldien jarduerekin.

**Xedea:** Gizartean eragin ona sortzea ekitaldien jarduera aprobetxatuz, ekitaldien % 20 2024. urterako eta ondorengoetarako.



*(2026an berrikusitako dokumentua)*

# 1. Jasagarritasun konpromiso eta ikusgarritasuna

BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
1.1	Aurrerabidea eta lankidetzaz	<p><b>Jasagarritasunaren konpromisoa eta ikusgarritasuna (hedapena):</b></p> <p><b>Sektoreko eragileengana iristea eta, gutxienez, industriari inplikaturik dauden eragileen % 70i partaide egitea.</b></p>	<p>GDS indizearen sarrera helmugaren iraunkortasuna ebaluatzeko eta hobetzeko.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GDS-Index proiektua bazkideei aurkeztea</li> <li>Kontaktu estu eta pertsonalizatua egitea, egoera, enpresa eta jardunbide egokiak ezagutzeko (ebidentzien dokumentuak OMNirentzat) (ZIKLIKOAK)</li> <li>Emaitzak erakustea, sektorean parte hartuz eta proiektuaren aldizkakotasuna gogoraraziz (hobekuntza jarraitua) (ZIKLIKOAK)</li> </ul>	2021 - 2027	Martxan	<p><b>GJH 4:</b> 4.4 y 4.7</p> <p><b>GJH 8:</b> 8.9</p> <p><b>GJH 9:</b> 9.4</p> <p><b>GJH 11:</b> 11.6, 11.a</p> <p><b>GJH 13:</b> 13.2</p>
1.2a			<p>#BilbaoArimaBerdea lantalde murriztu eta konprometitua sortzea, garapen iraunkorrerako oztipoen inguruko ezagutzak eta ikuspuntuak partekatzeko, lau hilean behin aldizkako bilerak antolatuz.</p>	2021	Osatuta	<b>GJH 8:</b> 8.9
1.2c			<p>Emaitzak lortzea eta edukiak aurkeztea (LinkedIn, sare sozialak, AMIA, GJHak) inplikaturik dauden beste eragile batzuei, lan-mahaiaren parte izateko gogoak pizteko (ZIKLIKOAK)</p>	2021 - 2027	Martxan	<p><b>GJH 4:</b> 4.4 y 4.7</p> <p><b>GJH 8:</b> 8.2, 8.3, 8.9</p> <p><b>GJH 12:</b> 12.8</p>
1.3a			<p>Inkestak egitea stakeholder ugariri (industria, elkarteak, BiCBren langileak, bezeroak, laguntzaileak) (ZIKLIKOAK)</p> <p>Beste kontaktu batzuen stakeholderei (herritarrak) buruzko informazioa biltzea; honako kontaktu hauenei buruzkoa, hain zuzen ere: Urbanbat, udala, Turismo Saila, BBAG, BBK KUNA...</p>	2021 - 2027	Osatuta	<p><b>GJH 8:</b> 8.9</p> <p><b>GJH 13:</b> 13.2</p>
1.3b			<p>Jasagarritasun-estrategia eta -politika sortzea industriako bazkideen eta industriako ez diren eragileen kezkekin.</p>	2021	Osatuta	<b>GJH 17</b>
1.3c			<p>Jasagarritasun-estrategia eta -politika #BilbaoArimaBerdea taldeari aurkeztea eta, ondoren, publiko egitea.</p>	2021	Osatuta	
1.5			<p>Mugikortasun jasagarria indartzea eta zabaltzea, hirian autoa/taxia erabili ordez.</p>	2021 - 2027	Osatuta	<p><b>GJH 4:</b> 4.4 y 4.7</p> <p><b>GJH 12:</b> 12.b</p>

# 2. Jasangarritasun-politikak gehiagotzea

BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
2.1	Aurrerabidea eta lankidetzatza	Jasangarritasun-politikak % 75 gehiagotzea 2024. urtearen amaierarako BiCBren agentzientzat.	Jasangarritasun-politika izatearen balio erantsia ikusaraztea, helmugaren ikuspegi orokorra eta horren onurak jasotzen dituen dokumentu baten bidez.	2022	Osatuta	<p>GJH 4: 4.4 y 4.7</p> <p>GJH 11: 11.b</p> <p>GJH 12: 12.2</p> <p>GJH 17: 17.13, 17.14, 17.15</p>
2.4			Sektoreko zailtasunak egiaztatzea eta trebakuntza egokiarekin erantzutea.	2022	Osatuta	

# 3. Jasangarritasun-ziurtagiriak gehiagotzea

BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
3.1	Aurrerabidea, lankidetzaz eta bizi-kalitatea	Jasangarritasun-ziurtagiriak % 40 gehiagotzea.	Jasangarritasun-ziurtagiria izatearen balio erantsia ikusaraztea, helmugaren ikuspegi orokorra eta horren onurak jasotzen dituen dokumentu baten bidez.	2027	Osatuta <i>(Jarraian)</i>	GJH 4: 4.4 y 4.7 GJH 9: 9.2 GJH 11: 11.a, 11.b GJH 12: 12.2
3.2			Ziurtagiri-programa bat prestatzea (BIOSPHERE) bazkide-kopuru jakin bat eta Convention Bureau bera ziurtatzeko.	2023	Osatuta	

# 4. Janari jasangarriaz kontzientziatzea eta hedatzea

BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
4.2a	Aurrerabidea, lankidetzaz eta bizi-kalitatea	<p><b>Janari jasangarriaz kontzientziatzea eta hedatzea:</b></p> <p>Gutxienez jatetxeen eta hotelen % 70era iristea 2024. urtearen amaierarako; eta bezero hautagaien % 100i erakustea.</p> <p><i>Janari jasangarria: Janari organikoa, ekologikoa, KMOkoa, landareetan oinarritutako dieta, alergenoen zehaztapenak.</i></p>	Identifikatzea, bazkideekin batera (hotelak, jatetxeak eta catering-enpresak), janari jasangarria lortzea oztopatzen duten puntuak.	2023	Osatuta	<p><b>GJH 4:</b> 4.4 y 4.7</p> <p><b>GJH 8:</b> 8.4, 8.9</p> <p><b>GJH 12:</b> 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.8</p>
4.3			Janari jasangarriaren atal bat sortzea ekitaldi jasangarriagoetarako gidaren barruan.	2021 - 2027	Osatuta <i>(eguneratu gabe)</i>	
4.4a			Elkarte batekin lankidetzan aritzea, janari horniketan, prestaketan eta zerbitzuan jardunbide egokien webinar bat aurkezteko.	2023 - 2025	Martxan <i>(AZTIrekin hizketan)</i>	
4.4b			Janari jasangarriari lotutako hornitzaileak eta eragiketak dituzten enpresak aurkitzea eta sare sozialetan zabaltzea.	2021 - 2027	Martxan	

# 5. Material jasangarriez kontzientzia eta hedatzea

BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
5.1a			Identifikatzea, bazkideekin batera (hotelak, jatetxeak eta catering-enpresak, agentziak eta ekitaldietarako tokiak) zein puntutan botatzen diren material gehien eta non erabiltzen diren erabilera bakarreko materialak edo plastikoak (telefonoz edo posta elektronikoz). Azpisektore bakoitzaren jarduerara egokitu-tuta.	2023 - 2027	Martxan	
5.1b	Aurrerabidea, lankidetzaz eta bizi-kalitatea	<p><b>Material jasangarriez kontzientziatzea eta hedatzea:</b></p> <p>Gutxienez bazkideen % 70era iristea 2027. urtearen amaierarako; eta bezero hautagai guztiei erakustea.</p>	Erabilera bakarreko materialak eta plastikoak ez erabiltzeko alternatibak lantzea eta azaltzea (identifikatutako puntuetan). Materialen kate bat proposatzea eta botatzen diren puntuak minimizatzea. (bilera)	2023 - 2027	Martxan	<p><b>GJH 4:</b> 4.4 y 4.7</p> <p><b>GJH 12:</b> 12.2, 12.8</p>
5.3b			Material gehiegi botatzea eragozten duten hornitzaileak eta eragiketak dituzten enpresak aurkitzea eta sare sozialetan zabaltzea / jardunbide egokiak zabaltzea.	2023 - 2027	Martxan	

# 6. Elikagaien hondakinak murriztea

BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
6.1a	Aurrerabidea, lankidetzeta eta bizi-kalitatea	Elikagaien hondakinak gutxienez % 10 murriztea urtebetean.	Elikagaien hondakinak murrizteko eta janaria dohaintzan emateko sistemetako kezkak identifikatzea.	2021	Osatuta	GJH 12: 12.3
6.1b			Tokiko GKEekin hitz egitea, dohaintza-sistema ezagutzeko eta aurkezteko.	2021	Osatuta	
6.1e			Jatetxeetako beharrezkoak diren baliabideak identifikatzea dohaintzen gaitan, bai eta GKEentzat beharrezkoak diren baliabideak ere, garraioaren eta kontserbazioaren gaitan. Eta zer elikagai eman daitezkeen.	2022	Osatuta	
6.2a			Enpresek konpostaje-sistema inplementatzeko dituzten oztopoak ezagutzea.	202	Osatuta	
6.2b			Udalarekin elkarlanean aritzea eta identifikatutako oztopoen berri ematea horiek gainditu ahal izateko. Enpresen artean hedatzeko zereginean laguntzea.	2022	Osatuta	
6.2c			Hoteletan hondakinak modu selektiboan jasotzeko sistema ezartzea.	2023	Osatuta	

# 7. Baliabideak digitalizatzea eta sistematizatzea

BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
7.1	Aurrerabidea	<b>Baliabideak digitalizatzea eta sistematizatzea:</b>  Merkatuari eta bazkideei informazioa emateko tresna guztiak digitalizatzea eta berritzea 2022. urtearen amaierarako.	Webgunea berritzea.	2022	Osatuta	GJH 9: 9.3, 9.4  GJH 11: 11.4, 11.b
7.2			Jasangarritasunaren eremu/atal bat sortzea webgunean eta lehendik dauden dokumentuak eguneratzea.	2022	Osatuta	
7.3			Politika eta strategiaren trebakuntzak eta jarraipenak sistematizatzea.	2021 - 2027	Martxan	
7.4			Honako hauen inguruko dokumentazioa gehitzea: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garraio jasangarria</li> <li>• Ekitaldi jasangarriagoen gida</li> <li>• Elikagaiak</li> <li>• Ekonomia zirkularra</li> <li>• Irisgarritasun-gidak</li> </ul>	2022 - 2027	Martxan	
7.5			Bilbo helmugari eman zaizkion sariak, zigiluak eta aitortpenak gehitzea jasangarritasunaren edota jardunbide egokien arloan.	2022 - 2027	Martxan	
7.6			Jardunaren monitorizazioa sortzea eta mantentzea jasangarritasunaren arloan (dashboard)	2023	Martxan	

# 8. Gizartean eragin positiboa sortzea

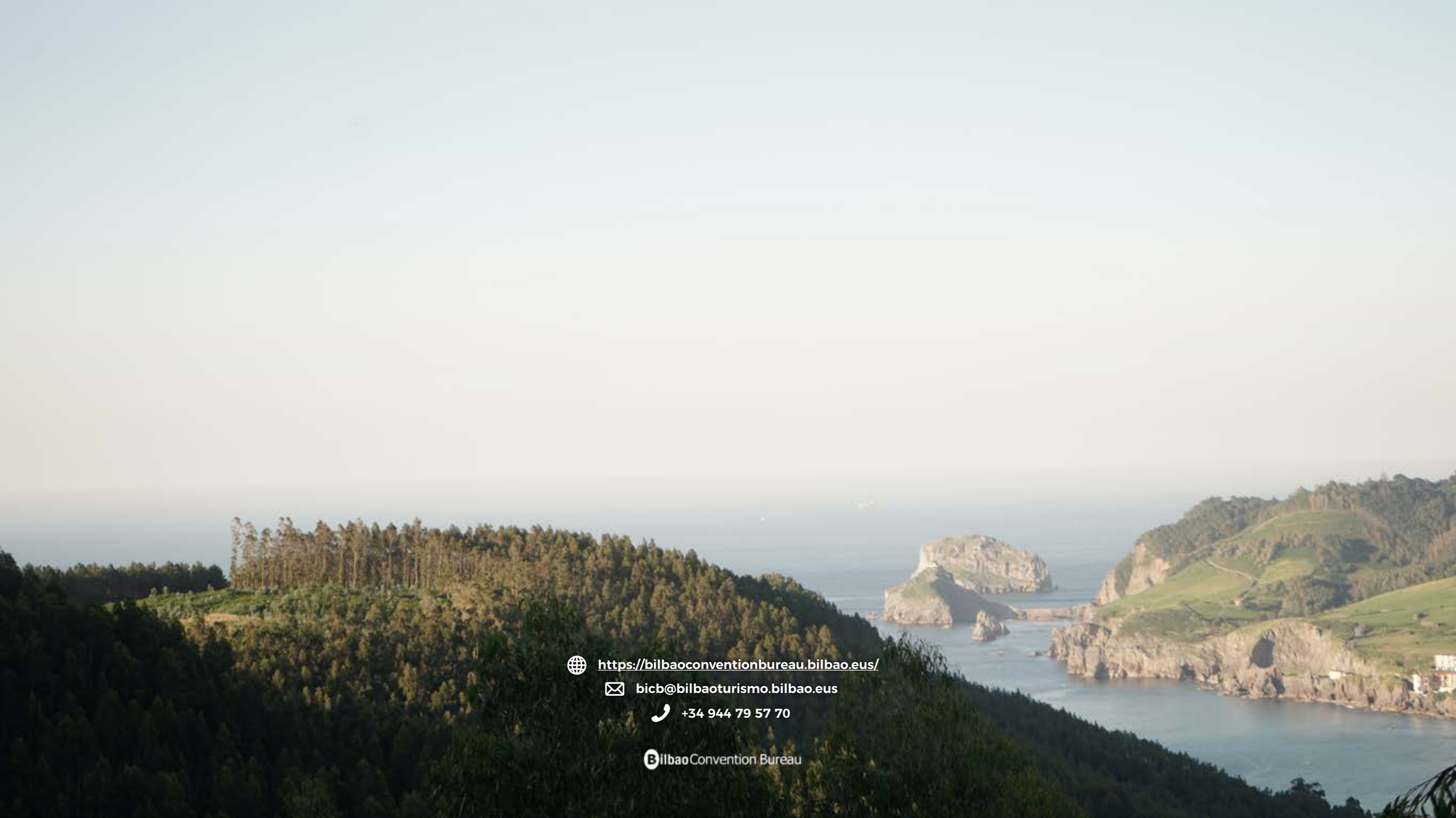
BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
8.1a	Aurrerabidea, lankidetzeta eta bizi-kalitatea	Gizartean eragin positiboa sortzea ekitaldien jarduera aprobetxatuz, ekitaldien % 20 2027. urterako.	Udalak, Aldundiak, Eusko Jaurlaritzak eta Bilboko MICE ekosistemak esku artean dituzten gizarte-jardunbide egokiak identifikatzea.	2021 - 2027	Martxan	GJH 8: 8.5, 8.9 GJH 10: 10, 10.2 GJH 11: 11.a
8.1b			Tokiko onura eta onura soziala lortzeko ekitaldi batean balio erantsi bat sortzeko prest dauden elkarteak eta GKEak identifikatzea.	2021 - 2027	Martxan	
8.1c			Portfolioan, eragin positiboa jasotzeko asmoz, ekitaldiaren "ikusgarritasun sozialeko" edota aprobetxamenduko sistema bat hitzartuta uzteko prest dauden elkarteak txertatzea.	2021 - 2026	Martxan	
8.1d			Bezeroak helmugarako gizarteratze-jardueretan inplikatzeko protokolo bat markatzea.	2023 - 2027	Martxan	
8.1g			Eragin soziala eta ondarea: Ekitaldien antolatzaileak Bilbon eragin- eta legatu-proiektuak sortzeko duten inplikazioa sustatzea eta neurtzea.	2023 - 2027	Martxan	
8.1h			Irisgarritasuna: Turisten eta biltzarretako delegatuen gogobetetze-maila neurtzea hiriaren eta biltzar eta ekitaldietako partaideen irisgarritasunari dagokionez.	2023 - 2027	Osatuta (Jarraian)	


# 9. Ingurumen-inpaktua neurtzea


BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
9.1b	Aurrerabidea, lankidetzeta eta bizi-kalitatea	Ekitaldiaren jardueraren ingurumen-inpaktua/karbono-aztarna neurtzea 2023ko ekitaldien % 30ean, bai eta BiCBren bulegoaren aztarna ere	Karbono-aztarna neurtzeko sistema bat hautatzea/sortzea.	2021	Osatuta	GJH 13: 13.2, 13.3
9.2			Ekitaldien inkestak egokitzea, karbono-aztarna kalkulatzeko galdera egokiak izan ditzaten.	2022	Osatuta	
9.3			Galdetegi sinple bat sortzea emaitzak lortzeko. (Google Forms edo beste plataforma baten bidez)	2022	Osatuta	
9.3			Webguneko karbono-aztarna neurtzea, monitorizatzea, kontrolatzea eta hedatzea.	2022 - 2027	Martxan	
9.4a			FAMtrips tresnaren karbono-aztarna kalkulatzea eta konpentsatzea aztarna konpentsatzen duten FAMtripsen % 100era iritsi arte.	2022 - 2027	Martxan	
9.4b			BiCBren bulegoaren karbono-aztarna neurtzea eta, ondoren, konpentsatzea.	2023 - 2027	Martxan	


# 10. Aurrerabide ekonomikoa monitorizatzea eta sustatzea


BiCB Actions	Oinarrizko balioak	BiCB helburu eta Targetak	Ekintzak	Target year	Results achieved	GJH lerrokatzea
10	Aurrerabidea	Aurrerabide ekonomikoa monitorizatzea eta sustatzea.	MICE jarduerak hirian duen inpaktu ekonomikoa monitorizatzea.	2021 - 2027	Martxan	GJH 8: 8.2, 8.4, 8.5



 <https://bilbaoconventionbureau.bilbao.eus/>

 [bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus](mailto:bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus)

 +34 944 79 57 70

 Bilbao Convention Bureau