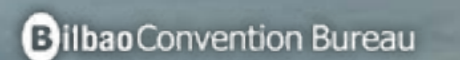


Plan de acción para el clima



Objetivos BiCB 2021-2027

- **Objetivo 1**

Compromiso y visibilización (difusión) de la sostenibilidad.

Meta: Llegar a los actores del sector y hacerles partícipe al menos al 70% de los actores involucrados de la industria.



- **Objetivo 2**

Aumentar las políticas y certificaciones de sostenibilidad para las empresas del sector MICE en el destino.

Meta: Aumentar las políticas de sostenibilidad en un 75% para finales del año 2024 para las agencias del BiCB. Aumentar las certificaciones de sostenibilidad en un 40% al año.



- **Objetivo 3**

Concienciación y difusión de la importancia de la alimentación sostenible en una región de tan alto nivel de gastronomía.

Meta: Llegar al menos a un 70% de los restaurantes y hoteles para finales del año 2024; y mostrarlo al 100% de los clientes candidatos.



- **Objetivo 4**

Difusión, formación e implementación de sistemas de economía circular en gestión de desperdicios de alimentos y de materiales.

Meta: Reducir el desecho de alimentos en un 10% al año.



- **Objetivo 5**

Generar impacto y/o legado social con las actividades de los eventos.

Meta: Generar buen impacto social aprovechando la actividad de los eventos, un 20% de los eventos para el año 2024 y posteriores.



(documento revisado en 2026)

1. Compromiso y visibilización de la sostenibilidad

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
1.1	Progreso y colaboración	Compromiso y visibilización (difusión) de la sostenibilidad: Llegar a los actores del sector y hacerles participe al menos al 70% de los actores involucrados de la industria.	Introducción al índice GDS para evaluar y mejorar a sostenibilidad del destino. <ul style="list-style-type: none"> Presentar el proyecto del GDS-Index a los socios Realizar un contacto estrecho y personalizado para conocer la situación, la empresa y las buenas practicas (documentos de evidencias para OMNI) (CÍCLICO) Presentar los resultados haciendo al sector participe de ellos y recordando la periodicidad del proyecto (Mejora Continua) (CÍCLICO) 	2021 - 2027	En curso	ODS 4: 4.4 y 4.7 ODS 8: 8.9 ODS 9: 9.4 ODS 11: 11.6, 11.a ODS 13: 13.2
1.2a			Crear un grupo de trabajo reducido y comprometido #BilbaoArimaBerdea , para compartir conocimientos y puntos de vista de los obstáculos para el desarrollo sostenible organizando reuniones periódicas cada cuatrimestre	2021	Completado	ODS 8: 8.9
1.2c			Lograr resultados y presentar contenidos (LinkedIn, RRSS, DAFO, ODSs) a otros actores involucrados para generar en ellos las ganas de formar parte de la mesa de trabajo (CÍCLICO)	2021 - 2027	En curso	ODS 4: 4.4 y 4.7 ODS 8: 8.2, 8.3, 8.9 ODS 12: 12.8
1.3a			Realizar encuestas a diferentes stakeholders (industria, asociaciones, trabajadores BiCB, Clientes, Asistentes) (CÍCLICO) Recopilar información sobre los stakeholders (ciudadanía) de otros contactos (Urbanbat, Ayuntamiento, Departamento de Turismo, BBAG, BBK KUNA...)	2021 - 2027	Completado	ODS 8: 8.9
1.3b			Generar una estrategia y una política de sostenibilidad con las preocupaciones de los socios de la industria y actores que no son de la industria.	2021	Completado	ODS 13: 13.2 ODS 17
1.3c			Presentar la estrategia y la política de sostenibilidad al grupo #BilbaoArimaBerdea y posteriormente hacerla pública.	2021	Completado	
1.5			Potenciar y dar difusión a una movilidad sostenible como alternativa al coche/taxi en la ciudad.	2021 - 2027	Completado	ODS 4: 4.4 y 4.7 ODS 12: 12.b

2. Aumentar las políticas de sostenibilidad

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
2.1	Progreso y colaboración	Aumentar las políticas de sostenibilidad en un 75% para finales del año 2024 para las agencias del BiCB.	Hacer ver el valor añadido de disponer de una política de sostenibilidad mediante un documento que recoja una visión global de destino y los beneficios de ello.	2022	Completado	<p>ODS 4: 4.4 y 4.7</p> <p>ODS 11: 11.b</p> <p>ODS 12: 12.2</p> <p>ODS 17: 17.13, 17.14, 17.15</p>
2.4			Comprobar dificultades del sector y responder con la capacitación adecuada.	2022	Completado	

3. Aumentar las certificaciones de sostenibilidad

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
3.1	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	Aumentar las certificaciones de sostenibilidad en un 40%	Hacer ver el valor añadido de disponer de una certificación de sostenibilidad mediante un documento que recoja una visión global de destino y los beneficios de ello.	2027	Completado <i>(Continuo)</i>	ODS 4: 4.4 y 4.7 ODS 9: 9.2 ODS 11: 11.a, 11.b ODS 12: 12.2
3.2			Preparar un Programa de Certificaciones (BIOSPHERE) para certificar a una cantidad específica de socios y al propio Convention Bureau.	2023	Completado	

4. Concienciar y difundir la comida sostenible

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
4.2a	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	<p>Concienciar y difundir la idea de la comida sostenibles:</p> <p>Llegar al menos a un 70% de los restaurantes y hoteles para finales del año 2024; y mostrarlo al 100% de los clientes candidatos.</p> <p><i>Comida Sostenible: Comida orgánica, ecológica, de KMO, dietas de plantas, especificaciones de alérgenos.</i></p>	Identificar junto con los socios (hoteles, restaurantes y empresas de catering) los puntos que obstaculizan la obtención de comida sostenible .	2023	Completado	<p>ODS 4: 4.4 y 4.7</p> <p>ODS 8: 8.4, 8.9</p> <p>ODS 12: 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.8</p>
4.3			Crear un apartado de comida sostenible dentro de la Guía para Eventos Más Sostenibles .	2021 - 2027	Completado <i>(Por actualizar)</i>	
4.4a			Colaborar con una asociación para presentar un webinar de Buenas Prácticas en el suministro, la preparación y el servicio de la comida.	2023 - 2025	En curso <i>(En conversación con AZTI)</i>	
4.4b			Encontrar y difundir en redes las empresas que tengan proveedores y operaciones de comida sostenible .	2021 - 2027	En curso	

5. Concienciar y difundir los materiales sostenibles

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
5.1a	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	<p>Concienciar y difundir la idea de los materiales sostenibles:</p> <p>Llegar al menos a un 70% de los socios para finales del año 2027; y mostrarlo a todos los clientes candidatos.</p>	<p>Identificar junto con los socios (hoteles, restaurantes y empresas de catering, agencias y venues) los puntos dónde se desechan más materiales y dónde se utilizan materiales de un solo uso o plásticos (teléfono o email). Adecuado a la actividad de cada subsector.</p>	2023 - 2027	En curso	<p>ODS 4: 4.4 y 4.7</p> <p>ODS 12: 12.2, 12.8</p>
5.1b			<p>Trabajar y exponer alternativas para evitar el uso de materiales de un solo uso y plásticos (en los puntos identificados). Proponer una cadena de materiales minimizando los puntos donde se desechan. (reunión)</p>	2023 - 2027	En curso	
5.3b			<p>Encontrar y difundir en redes las empresas que tengan proveedores y operaciones que eviten el deshecho de materiales excesivo/difundir buenas prácticas.</p>	2023 - 2027	En curso	

6. Reducir el desecho de alimentos

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
6.1a	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	Reducir el desecho de alimentos en un 10% al año.	Identificar preocupaciones del sistema de reducción de desperdicios alimenticios y donaciones de comida.	2021	Completado	ODS 12: 12.3
6.1b			Hablar con ONGs locales para conocer y presentar su sistema de donaciones.	2021	Completado	
6.1e			Identificar los recursos necesarios para los restaurantes en materia de donaciones y recursos necesarios para las ONG en materia de transporte y conservación. Y que alimentos se pueden donar.	2022	Completado	
6.2a			Conocer los obstaculos de las empresas para implementar el sistema de compostaje .	202	Completado	
6.2b			Colaborar con el Ayuntamiento y facilitarles los obstáculos que se han identificado para superarlos. Ayudarles con la tarea de difusión entre las empresas.	2022	Completado	
6.2c			Implantar un sistema de recogida selectiva de residuos para hoteles .	2023	Completado	

7. Digitalización y sistematización de los recursos

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
7.1	Progreso	Digitalización y sistematización de los recursos: Digitalizar y renovar todas las herramientas de proveer información al mercado y a los socios, para finales de 2022.	Renovación de la página Web.	2022	Completado	ODS 9: 9.3, 9.4 ODS 11: 11.4, 11.b
7.2			Crear un área/apartado de sostenibilidad en la web y actualizar los documentos existentes.	2022	Completado	
7.3			Sistematización de las capacitaciones y seguimientos de la política y estrategia.	2021 - 2027	En curso	
7.4			Añadir documentación de: <ul style="list-style-type: none"> • Transporte sostenible • Guía de eventos más sostenibles • Alimentación • Economía circular • Guías de accesibilidad 	2022 - 2027	En curso	
7.5			Añadir premios, sellos y reconocimientos que se le han otorgado al destino Bilbao en materia de sostenibilidad y/o buenas prácticas.	2022 - 2027	En curso	
7.6			Crear y mantener monitorización del desempeño en materia de sostenibilidad (dashboard)	2023	En curso	

8. Generar impacto social positivo

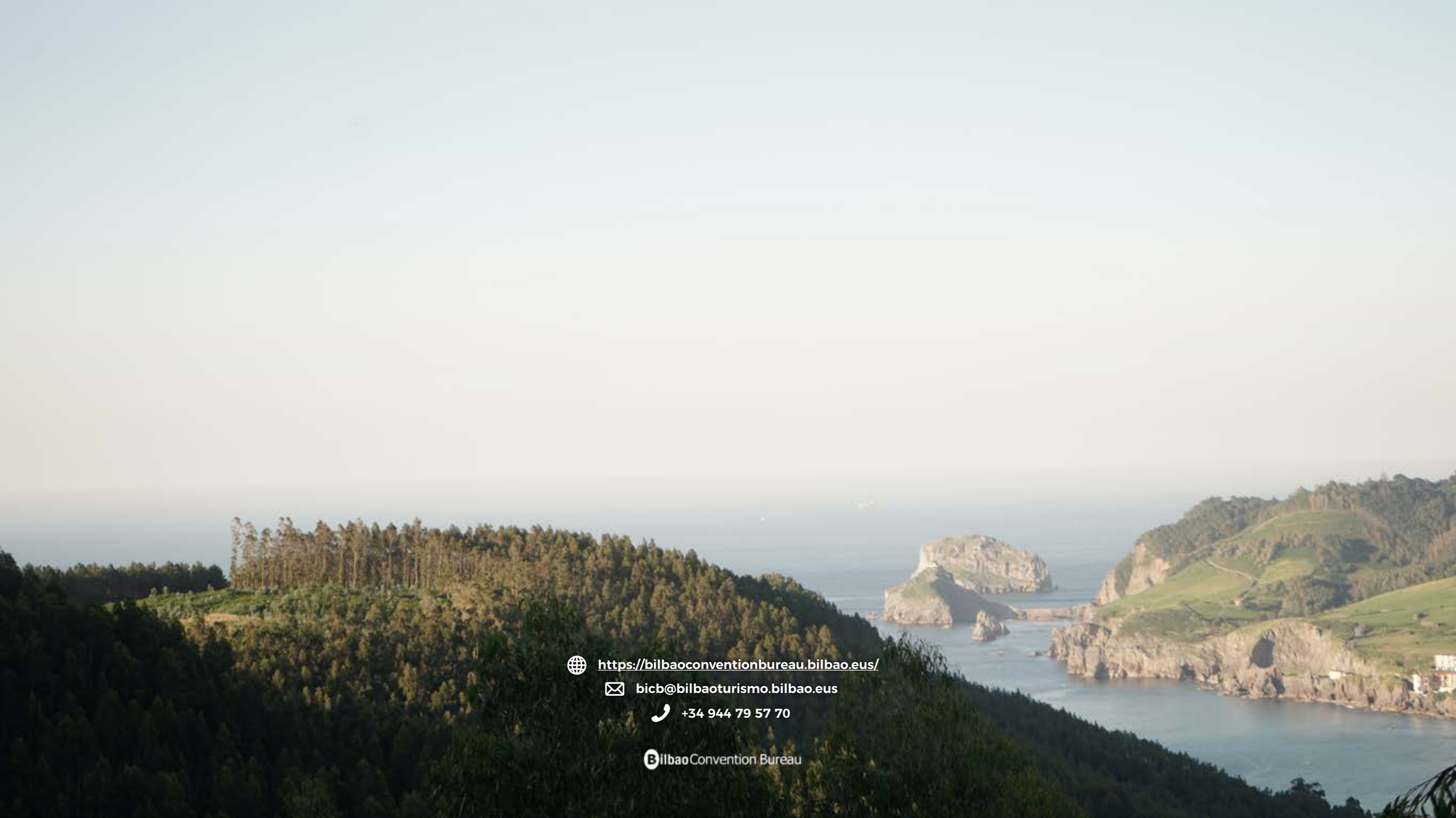
BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
8.1a	Inclusión, Colaboración y Calidad de Vida	Generar impacto social positivo aprovechando la actividad de los eventos, un 20% de los eventos para el 2027.	Identificar buenas prácticas sociales que el Ayuntamiento, Diputación, Gobierno Vasco y el ecosistema MICE de Bilbao tiene entre manos.	2021 - 2027	En curso	ODS 8: 8.5, 8.9 ODS 10: 10, 10.2 ODS 11: 11.a
8.1b			Identificar Asociaciones y ONGs dispuestas a crear un valor añadido en un evento para obtener beneficio local y social.	2021 - 2027	En curso	
8.1c			Incorporar en el portfolio asociaciones dispuestas a dejar pactado un sistema de “visibilización social” y /o aprovechamiento del evento para recibir un impacto positivo.	2021 - 2026	En curso	
8.1d			Marcar un protocolo para involucrar a los clientes en actividades de inclusión social para el destino.	2023 - 2027	En curso	
8.1g			Impacto social y Legado: Fomentar y medir la implicación de los organizadores de eventos en crear proyectos de Impacto y Legado en Bilbao.	2023 - 2027	En curso	
8.1h			Accesibilidad: Medir el grado de satisfacción de los turistas y delegados de congresos respecto a la accesibilidad de la ciudad y de los participantes de congresos y eventos.	2023 - 2027	Completado (Continuo)	


9. Medir el impacto ambiental


BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
9.1b	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	Medir el impacto ambiental/huella de carbono de la actividad del evento en el 30% de los eventos en el año 2023 y la huella de la oficina de BiCB.	Escoger/crear un sistema de medición de huella de carbono .	2021	Completado	ODS 13: 13.2, 13.3
9.2			Adecuar las encuestas de los eventos para que contengan las preguntas adecuadas para el cálculo de la huella de carbono .	2022	Completado	
9.3			Crear un questionario simple para obtener resultados. (Vía Google Forms u otra plataforma)	2022	Completado	
9.3			Realizar mediciones, monitorización, control y difusión de la huella de carbono en la Web.	2022 - 2027	En curso	
9.4a			Calcular la huella de carbono de FAMtrips e ir compensandola hasta llegar al 100% de los FAMTrips que compensan la huella.	2022 - 2027	En curso	
9.4b			Medir la huella de carbono de la oficina de BiCB y su posterior compensación .	2023 - 2027	En curso	


10. Monitorizar e incentivar el progreso económico


BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
10	Progreso	Monitorizar e incentivar el progreso económico.	Monitorizar el impacto económico de la actividad MICE en la ciudad .	2021 - 2027	En curso	ODS 8: 8.2, 8.4, 8.5



 <https://bilbaoconventionbureau.bilbao.eus/>

 bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus

 +34 944 79 57 70

 Bilbao Convention Bureau