

Estrategia de sostenibilidad 2021-2027



BIOSPHERE



GLOBAL
DESTINATION
SUSTAINABILITY
MOVEMENT

Bilbao Convention Bureau

Índice

Introducción	4
La reinención de una ciudad acostumbrada a reinventarse	7
Resultados de encuestas	10
Taskforce	14
Valores corporativos	17
Misión y visión	18
Alineación	20
Objetivos de desarrollo sostenible	24
Objetivos BiCB	26
Indicadores del turismo	28
Anexo I.	30
Agradecimientos	36

Este documento cuenta con la colaboración y conocimiento de todo el equipo de Bilbao Convention Bureau y la aprobación y firma de su director.

Kepa Olabarrieta

Introducción

Estamos en una región con una gran tradición y potencial en el desarrollo de la industria. Estas prácticas, vienen cobrando peso desde el siglo XX y han generado cambios que no siempre han sido positivos tanto en la biodiversidad y los recursos naturales, como en la sociedad.

Debido a la actuación y las actividades del ser humano, algunas de ellas dañinas para el planeta, la sostenibilidad es una cuestión muy presente en la actualidad.

Echando un vistazo al entorno de Bilbao, se puede apreciar que vivimos en un ecosistema con gran abundancia de aguas y paisajes verdes, de mucha vegetación. Siendo así, disponemos de un reto y una ventaja competitiva para integrar nuestras acciones en el medio que nos rodea, sin alterarlo.

El Ayuntamiento de Bilbao lleva trabajando en la mitigación y adaptación del cambio climático durante varios años. Estas actuaciones contribuyen a construir un Bilbao más eficiente y amigable con el medio ambiente, ya que, al fin y al cabo, es el soporte que nos permite habitar este planeta y de nosotros depende su cuidado.

Las medidas han sido muchas y muy variadas, entre ellas se encuentran: el transformar y promover el transporte de emisiones bajas o nulas, las restricciones y limitaciones del transporte, el uso de fuentes de energía renovable, la construcción y mantenimiento de zonas verdes y la correcta gestión de residuos para su reducción, reutilización, reparación y reciclaje

(“las 4R”).

Desde Bilbao Convention Bureau seguimos remando en la misma dirección. Para ello, se ha desarrollado este documento que recoge las líneas estratégicas y el rumbo establecido para conseguir unas prácticas sostenibles en materia de eventos y turismo ligado con el sector MICE.

Es importante tener en cuenta que **nuestra función es promover Bilbao como sede de reuniones corporativas y asociativas** de todo tipo y formato, **siendo un aliado estratégico** para los organizadores y **atendiendo a las necesidades cada vez más sofisticadas** que se demandan, sin perder de vista los intereses de sostenibilidad del destino y el entorno.

Por lo tanto, se reconocen varias figuras que tendrán un papel primordial en nuestras actuaciones. Estas figuras son los organizadores de eventos, el turismo que los eventos promueven, los proveedores de los eventos, las autoridades, los servicios de bienestar del destino, la sociedad que nos rodea, y por supuesto, **Bilbao Convention Bureau como nexo y facilitador**.

Este documento tiene en cuenta a todos los **agentes involucrados** puesto que la **sostenibilidad del sector** está directamente relacionada con cada una de estas partes.



La reinvencción de una ciudad acostumbrada a reinventarse

- **La gestión de la reconversión** (*Efecto Guggenheim*)

El mundialmente conocido y estudiado “Efecto Guggenheim” fue la respuesta coordinada de las instituciones vascas a la reconversión industrial que castigó a Bilbao-Bizkaia en los años 80.

Un proceso que, en torno a la icónica imagen de nuestro museo de titanio, nos ha permitido:

- Reconciliarnos con nuestra ría y recuperar nuestro entorno natural.
- Re-descubrir y enriquecer nuestro patrimonio cultural.
- Fortalecer el peso del sector turístico y sus actividades complementarias.

- **De la reconversión industrial a la crisis de 2008**

Convertido en un auténtico “work in progress” a escala de ciudad, aquel primer impulso se ha mantenido a lo largo de más de dos décadas, sumando proyectos y adaptándose a los tiempos sin perder sus señas de identidad.

- Colaboración interinstitucional y trabajo en red.
- Regeneración medioambiental y desarrollo sostenible.
- Apuesta por la formación, la investigación, las industrias culturales y el sector servicios.
- Apoyo al tejido económico local pero con vocación internacional.
- Grandes infraestructuras al servicio de residentes y visitantes.

- **Crecimiento sostenido hasta que se paralizó el mundo**

Una fórmula que hemos sabido mantener y adaptar con el paso del tiempo, y que nos permitió minimizar los daños de la crisis de 2008. De ella salimos con un peso creciente del sector turístico que, para el segmento MICE, se estabilizó alrededor de 2019.

Por aquel entonces, Bilbao-Bizkaia se disponía a presentar un **ambicioso plan de Marketing Turístico 2019-2025...** pero el mundo tenía otros planes.

Ha pasado más de un año desde aquel primer **#BilbaoAurrera** en el que lo urgente era minimizar daños en la industria turística, el comercio y el tejido social en general.

Creemos que es tiempo de encarar lo importante, repensar nuestra estrategia priorizando más que nunca:

- La inclusión
- La salud
- La sostenibilidad
- La seguridad

- **Nuevos aliados y viejos amigos**

Si existe un nexo en común en la historia reciente de Bilbao es la capacidad de nuestra ciudad para reinventarse a partir de las crisis, afrontarlas unidos y mantener una visión y valores a lo largo del tiempo.

No es la primera vez, y estamos seguros de que no será la última.

En esta ocasión contamos con un nuevo aliado, el GDS Movement con su reconocido ranking internacional GDS-Index, y muchos viejos amigos con los que hemos caminado toda o una parte de este proceso:

- Instituciones
- Empresas privadas
- Asociaciones
- Universidades

- **Dar voz a los agentes implicados**

Fieles a “Leave no one behind/No dejar a nadie atrás”, uno de los lemas de la ONU y descrito en sus ODS, hemos querido involucrar al mayor número de agentes en la tarea de repensar el modelo turismo de negocios que queremos para Bilbao.

Primero, lanzamos un proceso de participación abierta a ciudadanía, industria, asociaciones y los propios trabajadores de Bilbao Convention Bureau.

Posteriormente, cruzamos los datos obtenidos con otros aportados por:

- Otras áreas municipales (Bilbao Balioren Hiria).
- Asociaciones en contacto con grupos vecinales (Urban Bat).
- Instituciones públicas (BBAG/BM-30).

- **Movimiento *#BilbaoArimaBerdea***

La información obtenida se puso sobre la mesa de las sesiones de trabajo de la comisión de trabajo permanente **#BilbaoArimaBerdea**, en la que un equipo multidisciplinar con representantes de la industria, el asociacionismo, las universidades y la empresa privada consensuó un análisis DAFO de nuestro destino, analizó los ODS de mayor peso para el sector y consensuó una serie de wmedidas de mejora.

Con una vocación de mantener el proyecto en el tiempo, el equipo de **#BilbaoArimaBerdea** seguirá reuniéndose periódicamente para dar seguimiento al proceso, compartir experiencias, revisar los objetivos y continuar avanzando juntos.

Resultados de encuestas

La obtención de la estrategia cuenta con encuestas a los grupos involucrados para incorporar sus opiniones.

La meta es avanzar fortaleciendo sus preocupaciones y mejorar los resultados y el desempeño de la actividad desde todos los puntos de vista.

- **Industria**

Se ha encuestado con éxito al 48% de las empresas, las cuales piensan que la sostenibilidad es importante para el sector (9,5/10), que están preparados para afrontar el cambio (9/10) pero que actualmente pocos han empezado a trabajar en la integración de la sostenibilidad (6/10).

- *Social*

Sensibilización y educación en materia de sostenibilidad e inclusión social.

- *Ambiental*

Gestión de residuos/economía circular (incluye alimentación) y naturaleza, biodiversidad y transporte.

- *Económico*

Innovación y tecnología y calidad en toda la cadena de valor de la industria MICE.

Los siguientes son los ODS más repetidos por la industria:



- **Personas trabajadoras de BiCB**

Se ha encuestado con éxito al 100% de las personas trabajadoras del BiCB. Las cuales piensan que hay que realizar una labor de mejorar los impactos sociales y ambientales de la actividad realizada.

- *Social*

Sensibilización y educación, participación social e inclusión.

- *Ambiental*

Gestión de residuos/economía circular, naturaleza y biodiversidad y emisiones de carbono.

- *Económico*

Innovación y tecnología, generación de empleo y calidad.

Los siguientes son los ODS más repetidos por la industria:



- **Clientes**

Se ha encuestado con éxito al 35% de los clientes, los cuales creen que tras la Covid-19 la sostenibilidad debe estar más presente. El 62% ya abordan prácticas sociales y/o ambientales en sus actividades habituales. Además, el 80% realiza un seguimiento de la cadena de suministro. Por último destacan de Bilbao su red de comunicaciones y la proximidad del alojamiento con la sede de sus respectivos eventos..

Resumiendo su actividad e importancia en los ODS se destacan los siguientes:



- **Ciudadanía**

Mediante Bilbao Bizkaia se ha encuestado una muestra de 607 ciudadanos, los cuales han mostrado una media de satisfacción en los eventos MICE de 8,37/10, en los eventos de proyección internacional de 8,13/10 y en los eventos territoriales de interés turístico de 8,66/10. El 98% valora con más de un 5/10 el hecho de que se celebren eventos.

Repercusión e impacto percibido se da en la economía local, en la imagen y prestigio del destino y en la promoción turística. Como aspectos negativos, se siente en desacuerdo con el hecho de que dinamiza la vida en la ciudad (6,9%) y que crea puestos de trabajo local (11,9%).

Por mayoría absoluta se valoran positivamente los eventos, siempre que se cuiden las dimensiones y se controlen los desempeños para evitar la insatisfacción del colectivo local.



Taskforce

Nuestra mesa de trabajo y cooperación está formada por un grupo variado y representativo de cada subsector, que trata de dar voz y visión a un colectivo completo.

Por esa misma razón la primera actividad de nuestras reuniones fue **identificar quiénes somos y marcar los puntos fuertes de cada uno.**

De este enriquecedor trabajo identificamos los diversos compromisos adoptados para avanzar en la sostenibilidad. Fue un éxito que nos rodeáramos del grupo puesto que su dedicación y experiencia es inmensa.

Estas son unas de las cualidades que salieron a relucir:

Certificaciones, Políticas, Alimentos Sostenibles, Reducción de Huella de Carbono, Economía Circular, Plásticos No, Proveedores Alineados y Sostenibles, Inclusión Social, Desarrollo de talentos, Donaciones de Material, Priorizar Economía Local, Colaboración Público-Privada, Innovación Social...

El DAFO es también una actividad remarcable que nos conduce hacia la visión global del entorno. Haciendo autocrítica resalta dos puntos, Bilbao no es un destino muy conocido internacionalmente y su oferta está bastante concentrada en el centro de la villa.

Las fortalezas encontradas son la gran capacidad de transformación, el excelente sistema de transporte y la cercanía con un urbanismo de 15 minutos, la gastronomía y la cultura.

Las sesiones de trabajo pertenecientes a la comisión de trabajo permanente **#BilbaoArimaBerdea** han sido y son fundamentales desde el inicio de esta estrategia.

La colaboración ha guiado el plan de acción que se ha marcado para futuros años y aviva el sentimiento de un grupo con un mismo fin, la sostenibilidad en el turismo de negocios MICE.



Valores corporativos

Los valores corporativos de Bilbao Convention Bureau integran los valores definidos por Bilbao Ekintza, estructura a la que pertenece y es una sociedad pública del Ayuntamiento de Bilbao que se mantiene cercana, accesible e implicada con la ciudadanía de Bilbao.

Muestra actitudes proactivas y dinámicas acogiendo opiniones y respondiendo a las necesidades locales, razón por la cual se define flexible y resiliente para adaptarse a los cambios con éxito. La labor principal se mueve respondiendo a los intereses sociales y mostrando una faceta integradora, solidaria y cohesionadora.

Además, se trabaja conociendo la necesidad de optimizar los recursos, utilizando y gestionando estos de manera eficiente. La entidad muestra un aspecto ambicioso y pragmático profundizando en los proyectos que se tienen entre manos para conseguir resultados palpables.

Por último, la organización tiene una política de transparencia sacando a relucir la fiabilidad y estando orientada a los resultados de bien común. Estas acciones se llevan a cabo integrando la innovación desde la columna vertebral.

De cara al proyecto y junto a los diferentes actores involucrados en las mesas de trabajo de la comisión de trabajo permanente **#BilbaoArimaBerdea** (Grupos en contacto con asociaciones vecinales, diferentes representantes de subsectores de la industria turística en destino, asociaciones de inclusión, asociaciones de economía circular y cuidado del medio ambiente, etc.) se han definido los siguientes valores:

Calidad de vida

Inclusión

Colaboración

Progreso

Misión y visión

• Misión

Tras un proceso de asambleas, debates y trabajo en grupo con los diversos temas que se han puesto sobre la mesa y los datos adquiridos de las encuestas lanzadas se ha llegado a unas conclusiones sobre el sector. Las preocupaciones de los actores involucrados son los puntos que se van a trabajar los siguientes años en pos de la sostenibilidad.

Entre ellos se encuentran:

- La implementación de los sistemas de economía circular.
- El uso de materiales de menor huella ecológica.
- La reconversión de los puestos de trabajo para facilitar la inclusión social.
- Visibilizar y mantener la fuerte cultura e identidad en el destino.
- Poner en el punto de mira y sensibilizar respecto al medio ambiente.
- La formación e implementación en temas de sostenibilidad.

Siendo así integrados en la función de promover Bilbao como sede de reuniones corporativas y asociativas de todo tipo y formato, siendo un aliado estratégico para los organizadores y atendiendo a las necesidades cada vez más sofisticadas que se demandan, sin perder de vista los intereses de la sostenibilidad del destino y el entorno.

En resumen, Bilbao Convention Bureau trabaja en mejorar la imagen general del destino, posicionar la ciudad como sede corporativa y construir una reputación a nivel mundial.

Todo ello deriva en la captación de eventos que se alineen con las necesidades de la industria, la economía local y los principios del territorio.

Una vez definida la sede, el Convention Bureau hace de nexo y facilitador entre las partes, asesorando y guiando hacia las organizaciones que mejor cumplan con los requisitos solicitados.

Finalmente se evalúan los impactos que tienen las actuaciones, se trabaja en la mejora de los aspectos desfavorables y se apuntan las buenas prácticas como claves del éxito.

• Visión

Bilbao es un destino que destaca por su limpieza tanto en las calles como en los establecimientos. El aire goza de excelente calidad y se aprecia la frescura de la naturaleza en el centro urbano, lo cual, junto con sus avanzados servicios proporciona de alta calidad de vida tanto a los ciudadanos como a los visitantes.

La sociedad goza de una cultura arraigada y valores de respeto, innovación (especialmente industrial y tecnológica), tolerancia y la sensación generalizada de la inclusión social, la cual se trabaja en la actividad turística desde hace años marcando un más que conocido legado.

Alineación

Como se ha mencionado, Bilbao tiene **intención activa de desarrollarse en materia de sostenibilidad en todos los sectores**, algo trabajado ya con anterioridad. Además, el Ayuntamiento del destino cuenta con los ODS integrados en sus líneas estratégicas, de igual manera que Bilbao Convention Bureau, lo que brinda al destino una cierta experiencia. Al ser Bilbao Convention Bureau un órgano del Ayuntamiento todo objetivo se alinea con el Plan de Mandato municipal, indicado en el Plan de Acción de Sostenibilidad de BiCB.

Por otro lado, Bilbao Convention Bureau es miembro de ICCA (International Congress and Conventions Association), asociación que trata la sostenibilidad como base para los eventos mediante diversos programas. Más aún, conecta a diferentes agentes y DMOs unificando tendencias y políticas de sostenibilidad y actualmente también dispone de ofertas de formación en materia de gestión de eventos.

A su vez, formamos parte del grupo European Cities Marketing (ECM). Este grupo dispone de equipos enfocados a aspectos específicos de la ciudad y desarrollo del turismo urbano, los cuales comparten las buenas prácticas, discuten y emprenden actividades mediante el grupo ECM knowledge groups. Y de igual forma, estamos vinculados a Meeting Professionals International (MPI), proclamada la asociación de la industria de meetings y eventos más grande del mundo.

Esta integra la comunicación global de la comunidad y proporciona educación, innovación, una red de oportunidades y cambios del sector y actos de promoción y crecimiento de la industria. Y todo ello poniendo a las personas en el centro y empoderando el sector mediante buenas prácticas y valores de inte-

gridad.

La última innovación de Bilbao Convention Bureau ha sido incorporarse al ranking internacional de destinos sostenibles GDS-Index perteneciente a la organización GDS Movement (Global Destination Sustainability Movement). Objetivo que permite posicionarse como destino sostenible a nivel internacional.





Objetivos de desarrollo sostenible

Los ODS completan el pergamino que nos marca el camino hacia la sostenibilidad y los integramos en nuestra filosofía para que formen parte de la espina dorsal. Este acto se ha llevado a cabo tras el proceso de consultas a todos los subsectores del destino, a todos los grupos involucrados que no forman parte de la industria y teniendo en cuenta nuestra propia percepción. Debido al desempeño de la actividad, se ha identificado que el turismo de negocios en Bilbao se centra en los siguientes ODS:

- **Educación de calidad**



Lograr jóvenes y adultos con las competencias necesarias para realizar un trabajo decente. Adquiriendo conocimientos teóricos e implementándolos para promover el desarrollo sostenible.

- **Trabajo decente y crecimiento económico**



Promover políticas orientadas al desarrollo de nuevos puestos de trabajo y trabajo decente. Mejorar el consumo eficiente de los recursos. Promover el turismo sostenible promotor de la cultura y productos locales.

- **Industria, innovación e infraestructuras**



Promover la industria inclusiva y sostenible. Aumentar el acceso a las pequeñas empresas impulsando el comercio local. Modernizar infraestructuras haciéndolas sostenibles.

- **Ciudades y comunidades sostenibles**



Destinar recursos para proteger y salvaguardar patrimonio cultural y natural. Reducir el impacto ambiental mejorando la gestión de desechos municipales. Apoyar vínculos económicos, sociales y ambientales.

- **Producción y consumo responsables**



Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de recursos naturales. Reducir los desperdicios de alimentos. Lograr la gestión ecológica de los desechos minimizando sus efectos adversos.

- **Alianzas para lograr objetivos**



Aumentar la estabilidad del sector coordinando las políticas y la coherencia de ellas para el desarrollo sostenible. Añadir políticas sociales para la inclusión y el desarrollo sostenible.

Objetivos Bicb

Con el mismo proceso de crowdthinking dentro de #BilbaoArimaBerdea se han desarrollado, partiendo de un análisis DAFO común, los futuros objetivos que se van a abordar en este plan de acción. Cada entidad ha ilustrado el camino con sus conocimientos facilitando marcar los verdaderos retos a abordar.

- **#1 Compromiso y visibilización de la sostenibilidad.**

Valores: Colaboración y Progreso

Llegar a los actores del sector y hacerles participe al menos al 70% de los actores involucrados de la industria para finales del 2022.

- GDS-Index.
- Comisión de trabajo permanente #BilbaoArimaBerdea.
- Contacto estrecho con empresas (preocupaciones, formaciones y fortalezas).
- Consultas a los stakeholders y en especial a la ciudadanía.

- **#2 Aumentar las políticas y certificaciones de sostenibilidad para las empresas del sector MICE en el destino.**

Valores: Colaboración y Progreso

- Formación práctica para la obtención de políticas de sostenibilidad adecuadas.
- Ayudas para la certificaciones de sostenibilidad.

- **#3 Concienciación y difusión de la importancia de la alimentación sostenible en una región de tan alto nivel de gastronomía.**

Valores: Colaboración, Progreso y Calidad de vida

Comida Sostenible: Comida orgánica, ecológica, de KM0, dietas de plantas, especificaciones de alérgenos.

- Alimentos sostenibles de baja huella ecológica.
- Formaciones de alimentación sostenible.

- **#4 Difusión, formación e implementación de sistemas de economía circular en gestión de desperdicios de alimentos y de materiales.**

Valores: Colaboración, Progreso y Calidad de vida

- Formaciones de materiales sostenibles.
- Trabajar en sistemas de economía circular para materiales.
- Impulsar un sistema de donaciones de alimentos sobrantes.
- Promover el sistema de compostaje de desechos alimenticios.

- **#5 Generar impacto y/o legado social con las actividades de los eventos.**

Valores: Inclusión, Colaboración, Progreso y Calidad de vida

- Crear redes y sistematizarlas para generar un impacto social positivo junto con ONGs, asociaciones y otros.

Indicadores

Para controlar los siguientes objetivos se dispone de un sistema de seguimiento periódico con revisiones bianuales.

Las revisiones se utilizarán para actualizar el cumplimiento de los hitos propuestos y corregir los desvíos que se estén dando en la consecución de las metas.

Dichas reuniones servirán a su vez para la capacitación de los diferentes miembros del equipo de Bilbao Convention Bureau, así todo el personal será conocedor activo/a de las prácticas sostenibles del DMO.

Por otro lado, los resultados se compartirán con la comisión de trabajo permanente **#BilbaoArimaBerdea** para conocer su opinión y aportaciones, consideradas de gran importancia en el proceso de aprendizaje colectivo.

Los datos obtenidos se resumirán en los siguientes indicadores publicados abiertamente en la página web, como sistema de medición y control simplificado mediante el siguiente dashboard:



Por último, los indicadores a seguir para la realización de los informes y la medición detallada de los hitos de la estrategia se controlarán mediante encuestas en los eventos, contacto y colaboración con las empresas asociadas y los indicadores marcados para cada objetivo, entre ellos se encuentran:

- Porcentaje de actores de la industria a la que se les realiza un seguimiento y capacitación.
- Porcentaje de aumento de políticas y certificaciones de sostenibilidad en actores de la industria.
- Porcentaje de difusión de los conocimientos y validez de estas acciones para alimentación sostenible.
- Porcentaje de socios (hoteles, restaurantes y empresas de catering) que participan en el sistema de compostaje.
- Porcentaje de eventos anuales que generan un impacto social positivo.

Anexo I.

Actualización de KPIs BiCB 2025

- **Estrategia 2021-2027**

En el marco de la Estrategia de Sostenibilidad 2021-2027, presentamos este anexo como seguimiento correspondiente al ejercicio 2025, cuyo objetivo es recoger y analizar los valores de los indicadores clave de desempeño (KPIs) definidos.

Una visión detallada del grado de avance y cumplimiento de las líneas de actuación previstas, a partir del monitoreo continuo de las acciones y actividades impulsadas por el Bilbao Convention Bureau. Asimismo, incorpora los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas en los congresos celebrados en la ciudad, proporcionando una base sólida para la evaluación del impacto y la toma de decisiones orientadas a la mejora continua.

- **KPIs Medioambientales**

- *Medición de la huella de carbono de la oficina y FAMTrips*

Anualmente se medirá la huella de carbono de la oficina y se realizará un informe al respecto. Este cálculo se realizará con el objetivo de monitorizar nuestra huella y poder compensar el impacto medioambiental generado por Bilbao Convention Bureau en su actividad.

Se mide los FAMTrips organizados por Bilbao Convention Bureau y dicha huella será compensada posteriormente calculando el impacto del transporte y estancia de los participantes.

	2024	2025
<i>Huella de Carbono del BiCB T CO₂</i>	6,93	8,43
<i>Huella de FAMTrips T CO₂</i>	1,7	-

- *Movilidad participantes de congresos*

Se hace un análisis de la movilidad de los participantes de los congresos, con el foco en dos aspectos: por un lado, la forma en la que han llegado a la ciudad de Bilbao; y, por otro, la movilidad interna una vez instalados en la ciudad.

	2024	2025
<i>% participantes que vinieron en avión</i>	63,8	58,5
<i>% utilizaron transporte público o a pie</i>	75,7	93,3

- *Sostenibilidad de organizadores de congresos*

Se monitorizan la opinión de los organizadores de congresos respecto a la sostenibilidad especificándose su percepción en las sedes de reunión, de los proveedores de servicios y en la ciudad de Bilbao como destino.

Así mismo, se evalúa la opinión de los organizadores de congresos sobre la importancia de certificaciones o políticas de sostenibilidad en la cadena valor del segmento MICE.

	2024	2025
<i>Opinión compromiso con sostenibilidad</i>	4,57 /5	4,8 /5
<i>% Opinión positiva sobre importancia de certificaciones/políticas de sostenibilidad</i>	57	66

• **KPIS Sociales**

• *Accesibilidad según los participantes de congresos*

Anualmente se mide la opinión de los participantes de congresos sobre el compromiso que han percibido en relación a la accesibilidad durante el congreso celebrado en Bilbao.

	2024	2025
<i>Opinión sobre compromiso con la accesibilidad</i>	4,71 /5	4,6 /5

• *Igualdad, inclusión e impacto positivo para organizadores de congresos*

Desde el BiCB se realiza una monitorización de la contratación de personas con algún tipo de discapacidad y de personas con riesgo de exclusión social por parte de los organizadores de congresos.

	2024	2025
<i>Contratación personas con discapacidad</i>	1,75	3,25
<i>Contratación personas en riesgo de exclusión social</i>	1,43	2,91

• *Acciones de impacto positivo*

Por último, se cuantifican aquellos organizadores de congresos que hayan llevado a cabo actividades responsables (social, cultural o medioambientalmente).

	2024	2025
<i>% de organizadores que han propuesto acciones de impacto positivo</i>	10,8	79,6

• **KPIS Económicos**

Se estima el impacto económico generado tanto por los participantes en los congresos como por sus acompañantes. Asimismo, se analiza el gasto medio diario de los delegados, desglosándolo en diferentes partidas: inscripción al congreso, alojamiento y otros concepto, como alimentación y ocio.

	2024	2025
<i>Impacto económico participantes</i>	377 M €	179 M €
<i>Impacto económico acompañantes</i>	105 M €	70 M €
<i>Gasto medio delegado/día</i>	785 €	444 €





Agradecimientos

Agradecemos la participación de todos los actores involucrados sean de la industria o sean del destino.

Entre ellas se encuentran agencias OPC y receptivos, hoteles, restaurantes y empresas de catering, recintos, Ayuntamiento, universidad, aeropuerto, asociaciones de residuos y medio ambiente, asociaciones de alimentación sostenible, fundaciones sociales y culturales de participación ciudadana, promoción empresarial y promoción turística.

Agradecemos de igual manera al GDS Movement por la labor realizada en este proceso de reestructuración.

El seguimiento se realizará consultando nuevamente con los mismos actores involucrados y nuevas empresas o entidades colaboradoras que se vayan incorporando.

Por ello, agradecemos futuros compromisos y colaboraciones.



<https://bilbaoconventionbureau.bilbao.eus/>



bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus



+34 944 79 57 70

 Bilbao Convention Bureau