

# Política de sostenibilidad



BIOSPHERE



GLOBAL  
DESTINATION  
SUSTAINABILITY  
MOVEMENT

**Bilbao**Convention Bureau

# Índice

Misión y visión	4
Valores corporativos	7
Alineación	8
Los ODS	12
Revisión	15
Mejora continua	16
Compromisos	18
Política de compras	19
Buenas prácticas	23

Este documento cuenta con la  
colaboración y conocimiento de todo el  
equipo de Bilbao Convention Bureau y la  
aprobación y firma de su director.

**Kepa Olabarrieta**

# Misión y visión

## • Misión

Tras un proceso de asambleas, debates y trabajo en grupo con los diversos temas que se han puesto sobre la mesa y los datos adquiridos de las encuestas lanzadas se ha llegado a unas conclusiones sobre el sector. Las preocupaciones de los actores involucrados son los puntos que se van a trabajar los siguientes años en pos de la sostenibilidad.

Entre ellos se encuentran:

- La implementación de los sistemas de economía circular.
- El uso de materiales de menor huella ecológica.
- La reconversión de los puestos de trabajo para facilitar la inclusión social.
- Visibilizar y mantener la fuerte cultura e identidad en el destino.
- Poner en el punto de mira y sensibilizar respecto al medio ambiente.
- La formación e implementación en temas de sostenibilidad.

Siendo así integrados en la función de promover Bilbao como sede de reuniones corporativas y asociativas de todo tipo y formato, siendo un aliado estratégico para los organizadores y atendiendo a las necesidades cada vez más sofisticadas que se demandan, sin perder de vista los intereses de la sostenibilidad del destino y el entorno.

En resumen, Bilbao Convention Bureau trabaja en mejorar la imagen general del destino, posicionar la ciudad como sede corporativa y construir una reputación a nivel mundial.

Todo ello deriva en la captación de eventos que se alineen con las necesidades de la industria, la economía local y los principios del territorio.

Una vez definida la sede, el Convention Bureau hace de nexo y facilitador entre las partes, asesorando y guiando hacia las organizaciones que mejor cumplan con los requisitos solicitados.

Finalmente se evalúan los impactos que tienen las actuaciones, se trabaja en la mejora de los aspectos desfavorables y se apuntan las buenas prácticas como claves del éxito.

## • Visión

Bilbao es un destino que destaca por su limpieza tanto en las calles como en los establecimientos. El aire goza de excelente calidad y se aprecia la frescura de la naturaleza en el centro urbano, lo cual, junto con sus avanzados servicios proporciona de alta calidad de vida tanto a los ciudadanos como a los visitantes.

La sociedad goza de una cultura arraigada y valores de respeto, innovación (especialmente industrial y tecnológica), tolerancia y la sensación generalizada de la inclusión social, la cual se trabaja en la actividad turística desde hace años marcando un más que conocido legado.



# Valores corporativos

Los valores corporativos de Bilbao Convention Bureau integran los valores definidos por Bilbao Ekintza, estructura a la que pertenece y es una sociedad pública del Ayuntamiento de Bilbao que se mantiene cercana, accesible e implicada con la ciudadanía de Bilbao.

Muestra actitudes proactivas y dinámicas acogiendo opiniones y respondiendo a las necesidades locales, razón por la cual se define flexible y resiliente para adaptarse a los cambios con éxito. La labor principal se mueve respondiendo a los intereses sociales y mostrando una faceta integradora, solidaria y cohesionadora.

Además, se trabaja conociendo la necesidad de optimizar los recursos, utilizando y gestionando estos de manera eficiente. La entidad muestra un aspecto ambicioso y pragmático profundizando en los proyectos que se tienen entre manos para conseguir resultados palpables.

Por último, la organización tiene una política de transparencia sacando a relucir la fiabilidad y estando orientada a los resultados de bien común. Estas acciones se llevan a cabo integrando la innovación desde la columna vertebral.

De cara al proyecto y junto a los diferentes actores involucrados en las mesas de trabajo de la comisión de trabajo permanente **#BilbaoArimaBerdea** (*Grupos en contacto con asociaciones vecinales, diferentes representantes de subsectores de la industria turística en destino, asociaciones de inclusión, asociaciones de economía circular y cuidado del medio ambiente, etc.*) se han definido los siguientes valores:

Calidad de vida

Inclusión

Colaboración

Progreso



# Alineación

Como se ha mencionado, Bilbao tiene **intención activa de desarrollarse en materia de sostenibilidad en todos los sectores**, algo trabajado ya con anterioridad. Además, el Ayuntamiento del destino cuenta con los ODS integrados en sus líneas estratégicas, de igual manera que Bilbao Convention Bureau, lo que brinda al destino una cierta experiencia. Al ser Bilbao Convention Bureau un órgano del Ayuntamiento todo objetivo se alinea con el Plan de Mandato municipal, indicado en el Plan de Acción de Sostenibilidad de BiCB.

Por otro lado, Bilbao Convention Bureau es miembro de ICCA (International Congress and Conventions Association), asociación que trata la sostenibilidad como base para los eventos mediante diversos programas.

A su vez, formamos parte del grupo European Cities Marketing (ECM). Este grupo dispone de equipos enfocados a aspectos específicos de la ciudad y desarrollo del turismo urbano, los cuales comparten las buenas prácticas, discuten y emprenden actividades mediante el grupo ECM knowledge groups. Y de igual forma, estamos vinculados a Meeting Professionals International (MPI), proclamada la asociación de la industria de meetings y eventos más grande del mundo.

Esta integra la comunicación global de la comunidad y proporciona educación, innovación, una red de oportunidades y cambios del sector y actos de promoción y crecimiento de la industria. Y todo ello poniendo a las personas en el centro y empoderando el sector mediante buenas prácticas y valores de integridad. La última innovación de Bilbao Convention Bureau ha sido incorporarse al ranking internacional de destinos sostenibles GDS-Index perteneciente a la organización GDS Movement (Global Destination Sustainability Movement). Objetivo que permite posicionarse como destino sostenible a nivel internacional.









# Los ODS

- **Educación de calidad**



Lograr jóvenes y adultos con las competencias necesarias para realizar un trabajo decente. Adquiriendo conocimientos teóricos e implementándolos para promover el desarrollo sostenible.

- **Trabajo decente y crecimiento económico**



Promover políticas orientadas al desarrollo de nuevos puestos de trabajo y trabajo decente. Mejorar el consumo eficiente de los recursos. Promover el turismo sostenible promotor de la cultura y productos locales.

- **Industria, innovación e infraestructuras**



Promover la industria inclusiva y sostenible. Aumentar el acceso a las pequeñas empresas impulsando el comercio local. Modernizar infraestructuras haciéndolas sostenibles.

- **Ciudades y comunidades sostenibles**



Destinar recursos para proteger y salvaguardar patrimonio cultural y natural. Reducir el impacto ambiental mejorando la gestión de desechos municipales. Apoyar vínculos económicos, sociales y ambientales.

- **Producción y consumo responsables**



Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de recursos naturales. Reducir los desperdicios de alimentos. Lograr la gestión ecológica de los desechos minimizando sus efectos adversos.

- **Alianzas para lograr objetivos**



Aumentar la estabilidad del sector coordinando las políticas y la coherencia de ellas para el desarrollo sostenible. Añadir políticas sociales para la inclusión y el desarrollo sostenible.



# Revisión

Estamos en estrecho contacto con los actores del sector para identificar y marcar los nuevos retos que están por venir, conocer los avances de cada socio, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.

Mediante reuniones semestrales en funcionamiento ordinario iremos recogiendo los nuevos aspectos necesarios para la completa conversión a la sostenibilidad, por supuesto incorporándolos a nuestra política. Y mantenemos contacto individualizado con las empresas para conocer sus intereses de crecimiento.

Además, recogemos información del desempeño de los eventos mediante una empresa externa que posteriormente realiza los informes de evaluación.





# Mejora continua

Somos un agente público perteneciente al Ayuntamiento de Bilbao creado para responder a los intereses sociales. Estos varían dependiendo de las tendencias y condiciones del entorno, las cuales identificamos mediante el seguimiento de las empresas del sector y los stakeholders que no forman parte de la industria.

Por ello es importante estar en contacto directo y preparados para responder a las necesidades que surjan.

Unas herramientas importantes para ello son:

- La aplicación de la mejora continua
- La innovación
- La colaboración

Permanecemos en constante evaluación mediante un servicio de recogida de datos para su posterior tratamiento y creación de informes anuales. Esa información nos permite mantener y retroalimentar el ciclo de PDCA que tenemos implantado (Plan, Do, Check, Act).





# Compromisos

Los compromisos adquiridos se detallan en documentos separados. Algunos de estos compromisos son los siguientes:

- Turismo sostenible de congresos para generar una tendencia verde en el destino Bilbao impulsando al cliente a alinearse con nuestra política. De esta manera obtenemos beneficios sociales, ambientales y económicos.
- Comprometidos con los Derechos Humanos teniendo presente la igualdad, la inclusión y la tolerancia para anticiparnos a los posibles conflictos.
- Compromiso de crecer como destino sostenible, impulsando y apoyando a los socios a trazar el camino sin dejar a nadie atrás ("leave no one behind").
- Compromiso de ofrecer actividades y acciones de impactos sociales, culturales, ambientales y económicos positivos. Este punto se realiza aprovechando el desempeño de los eventos y tratando de dejar huella o impacto positivo.

# Política de compras

Tenemos un compromiso de abastecimiento de productos, materiales y medios sostenibles. Damos importancia al producto local artesanal y a los materiales reutilizables y amistosos con el medio ambiente. En la obtención de proveedores se especifica una puntuación extra a las empresas que respeten la sostenibilidad.

Impulsamos a nuestros socios a proveerse de manera sostenible.

Proponemos a nuestros clientes acciones y actividades de impactos beneficiosos en los campos de la sostenibilidad.







# Buenas prácticas

Este documento recoge la forma de pensar y de actuar que hemos integrado. Es un documento que variará a medida que las necesidades del entorno lo requieran.

Toda acción con impacto, sea positivo o no, tendrá un sistema de evaluación y transparencia para ser comunicado.

Hacemos una labor por y para el pueblo. Por lo tanto esta política debe ser facilitada a los stakeholders que la soliciten además de ser accesible y pública. Por ello, garantizamos una comunicación proactiva y continua de la política.

Por último, aprendemos de todas las acciones marcando las buenas prácticas para compartirlas y premiarlas logrando así un sector y un destino optimizado.







<https://bilbaoconventionbureau.bilbao.eus/>



[bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus](mailto:bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus)



+34 944 79 57 70

**Bilbao** Convention Bureau