

# Plan de acción para el clima



# Objetivos BiCB 2021-2027

- **Objetivo 1**

Compromiso y visibilización (difusión) de la sostenibilidad.

**Meta:** Llegar a los actores del sector y hacerles partícipe al menos al 70% de los actores involucrados de la industria.



- **Objetivo 2**

Aumentar las políticas y certificaciones de sostenibilidad para las empresas del sector MICE en el destino.

**Meta:** Aumentar las políticas de sostenibilidad en un 75% para finales del año 2024 para las agencias del BiCB. Aumentar las certificaciones de sostenibilidad en un 40% al año.



- **Objetivo 3**

Concienciación y difusión de la importancia de la alimentación sostenible en una región de tan alto nivel de gastronomía.

**Meta:** Llegar al menos a un 70% de los restaurantes y hoteles para finales del año 2024; y mostrarlo al 100% de los clientes candidatos.



- **Objetivo 4**

Difusión, formación e implementación de sistemas de economía circular en gestión de desperdicios de alimentos y de materiales.

**Meta:** Reducir el desecho de alimentos en un 10% al año.



- **Objetivo 5**

Generar impacto y/o legado social con las actividades de los eventos.

**Meta:** Generar buen impacto social aprovechando la actividad de los eventos, un 20% de los eventos para el año 2024 y posteriores.



# 1. Compromiso y visibilización de la sostenibilidad

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
1.1	Progreso y colaboración	<b>Compromiso y visibilización (difusión) de la sostenibilidad:</b> Llegar a los actores del sector y hacerles participe al menos al 70% de los actores involucrados de la industria.	Introducción al <b>índice GDS</b> para evaluar y mejorar a sostenibilidad del destino. <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar el proyecto del GDS-Index a los socios</li> <li>Realizar un contacto estrecho y personalizado para conocer la situación, la empresa y las buenas practicas (documentos de evidencias para OMNI) (CÍCLICO)</li> <li>Presentar los resultados haciendo al sector participe de ellos y recordando la periodicidad del proyecto (Mejora Continua) (CÍCLICO)</li> </ul>	2021 - 2027	En curso	<b>ODS 4:</b> 4.4 y 4.7 <b>ODS 8:</b> 8.9 <b>ODS 9:</b> 9.4 <b>ODS 11:</b> 11.6, 11.a <b>ODS 13:</b> 13.2
1.2a			Crear un grupo de trabajo reducido y comprometido <b>#BilbaoArimaBerdea</b> , para compartir conocimientos y puntos de vista de los obstáculos para el desarrollo sostenible organizando reuniones periódicas cada cuatrimestre	2021	Completado	<b>ODS 8:</b> 8.9
1.2c			Lograr resultados y presentar contenidos ( <b>LinkedIn, RRSS, DAFO, ODSs</b> ) a otros actores involucrados para generar en ellos las ganas de formar parte de la mesa de trabajo (CÍCLICO)	2021 - 2027	En curso	<b>ODS 4:</b> 4.4 y 4.7 <b>ODS 8:</b> 8.2, 8.3, 8.9 <b>ODS 12:</b> 12.8
1.3a			Realizar <b>encuestas</b> a diferentes stakeholders (industria, asociaciones, trabajadores BiCB, Clientes, Asistentes) (CÍCLICO) Recopilar <b>información sobre los stakeholders</b> (ciudadanía) de otros contactos (Urbanbat, Ayuntamiento, Departamento de Turismo, BBAG, BBK KUNA...)	2021 - 2027	Completado	<b>ODS 8:</b> 8.9
1.3b			Generar una <b>estrategia y una política de sostenibilidad</b> con las preocupaciones de los socios de la industria y actores que no son de la industria.	2021	Completado	<b>ODS 13:</b> 13.2 <b>ODS 17</b>
1.3c			Presentar la <b>estrategia y la política de sostenibilidad</b> al grupo <b>#BilbaoArimaBerdea</b> y posteriormente hacerla pública.	2021	Completado	
1.5			Potenciar y dar difusión a una movilidad sostenible como alternativa al coche/taxi en la ciudad.	2021 - 2027	Completado	<b>ODS 4:</b> 4.4 y 4.7 <b>ODS 12:</b> 12.b

# 2. Aumentar las políticas de sostenibilidad

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
2.1	Progreso y colaboración	Aumentar las políticas de <b>sostenibilidad</b> en un 75% para finales del año 2024 para las agencias del BiCB.	Hacer ver el valor añadido de disponer de una <b>política de sostenibilidad</b> mediante un documento que recoja una visión global de destino y los beneficios de ello.	2022	Completado	<p><b>ODS 4:</b> 4.4 y 4.7</p> <p><b>ODS 11:</b> 11.b</p> <p><b>ODS 12:</b> 12.2</p> <p><b>ODS 17:</b> 17.13, 17.14, 17.15</p>
2.4			Comprobar dificultades del sector y responder con la capacitación adecuada.	2022	Completado	

# 3. Aumentar las certificaciones de sostenibilidad

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
3.1	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	Aumentar las certificaciones de sostenibilidad en un 40%	Hacer ver el valor añadido de disponer de una <b>certificación de sostenibilidad</b> mediante un documento que recoja una visión global de destino y los beneficios de ello.	2027	Completado <i>(Continuo)</i>	<p>ODS 4: 4.4 y 4.7</p> <p>ODS 9: 9.2</p> <p>ODS 11: 11.a, 11.b</p> <p>ODS 12: 12.2</p>
3.2			Preparar un <b>Programa de Certificaciones (BIOSPHERE)</b> para certificar a una cantidad específica de socios y al propio Convention Bureau.	2023	Completado	

# 4. Concienciar y difundir la comida sostenible

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
4.2a	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	<p><b>Concienciar y difundir la idea de la comida sostenibles:</b></p> <p>Llegar al menos a un 70% de los restaurantes y hoteles para finales del año 2024; y mostrarlo al 100% de los clientes candidatos.</p> <p><i>Comida Sostenible: Comida orgánica, ecológica, de KM0, dietas de plantas, especificaciones de alérgenos.</i></p>	Identificar junto con los socios (hoteles, restaurantes y empresas de catering) los puntos que obstaculizan la obtención de <b>comida sostenible</b> .	2023	Completado	<p><b>ODS 4:</b> 4.4 y 4.7</p> <p><b>ODS 8:</b> 8.4, 8.9</p> <p><b>ODS 12:</b> 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.8</p>
4.3			Crear un apartado de comida sostenible dentro de la <b>Guía para Eventos Más Sostenibles</b> .	2021 - 2027	Completado <i>(Por actualizar)</i>	
4.4a			Colaborar con una asociación para presentar un webinar de <b>Buenas Prácticas</b> en el suministro, la preparación y el servicio de la comida.	2023 - 2025	En curso <i>(En conversacion con AZTI)</i>	
4.4b			Encontrar y difundir en redes las empresas que tengan proveedores y operaciones de <b>comida sostenible</b> .	2021 - 2027	En curso	

# 5. Concienciar y difundir los materiales sostenibles

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
5.1a	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	<p><b>Concienciar y difundir la idea de los materiales sostenibles:</b></p> <p>Llegar al menos a un 70% de los socios para finales del año 2027; y mostrarlo a todos los clientes candidatos.</p>	<p>Identificar junto con los socios (hoteles, restaurantes y empresas de catering, agencias y venues) los puntos dónde se desechan más <b>materiales</b> y dónde se utilizan materiales de un solo uso o plásticos (teléfono o email). Adecuado a la actividad de cada subsector.</p>	2023 - 2027	En curso	<p><b>ODS 4:</b> 4.4 y 4.7</p> <p><b>ODS 12:</b> 12.2, 12.8</p>
5.1b			<p>Trabajar y exponer alternativas para evitar el uso de <b>materiales</b> de un solo uso y plásticos (en los puntos identificados). Proponer una cadena de materiales minimizando los puntos donde se desechan. (reunión)</p>	2023 - 2027	En curso	
5.3b			<p>Encontrar y difundir en redes las empresas que tengan proveedores y operaciones que eviten el <b>deshecho de materiales</b> excesivo/difundir buenas prácticas.</p>	2023 - 2027	En curso	

# 6. Reducir el desecho de alimentos

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
6.1a	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	Reducir el desecho de alimentos en un 10% al año.	Identificar preocupaciones del sistema de reducción de <b>desperdicios alimenticios</b> y donaciones de comida.	2021	Completado	ODS 12: 12.3
6.1b			Hablar con <b>ONGs</b> locales para conocer y presentar su sistema de donaciones.	2021	Completado	
6.1e			Identificar los recursos necesarios para los <b>restaurantes</b> en materia de donaciones y recursos necesarios para las ONG en materia de transporte y conservación. Y que alimentos se pueden donar.	2022	Completado	
6.2a			Conocer los obstaculos de las empresas para implementar el sistema de <b>compostaje</b> .	202	Completado	
6.2b			Colaborar con el Ayuntamiento y facilitarles los <b>obstáculos</b> que se han identificado para superarlos. Ayudarles con la tarea de difusión entre las empresas.	2022	Completado	
6.2c			Implantar un sistema de <b>recogida selectiva de residuos para hoteles</b> .	2023	Completado	

# 7. Digitalización y sistematización de los recursos

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
7.1	Progreso	<b>Digitalización y sistematización de los recursos:</b>  Digitalizar y renovar todas las herramientas de proveer información al mercado y a los socios, para finales de 2022.	Renovación de la <b>página Web</b> .	2022	Completado	<b>ODS 9:</b> 9.3, 9.4  <b>ODS 11:</b> 11.4, 11.b
7.2			Crear un área/apartado de <b>sostenibilidad en la web</b> y actualizar los documentos existentes.	2022	Completado	
7.3			Sistematización de las capacitaciones y seguimientos de la política y estrategia.	2021 - 2027	En curso	
7.4			<b>Añadir documentación de:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte sostenible</li> <li>• Guía de eventos más sostenibles</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Economía circular</li> <li>• Guías de accesibilidad</li> </ul>	2022 - 2027	En curso	
7.5			Añadir <b>premios, sellos y reconocimientos</b> que se le han otorgado al destino Bilbao en materia de sostenibilidad y/o buenas prácticas.	2022 - 2027	En curso	
7.6			Crear y mantener <b>monitorización del desempeño</b> en materia de sostenibilidad (dashboard)	2023	En curso	

# 8. Generar impacto social positivo

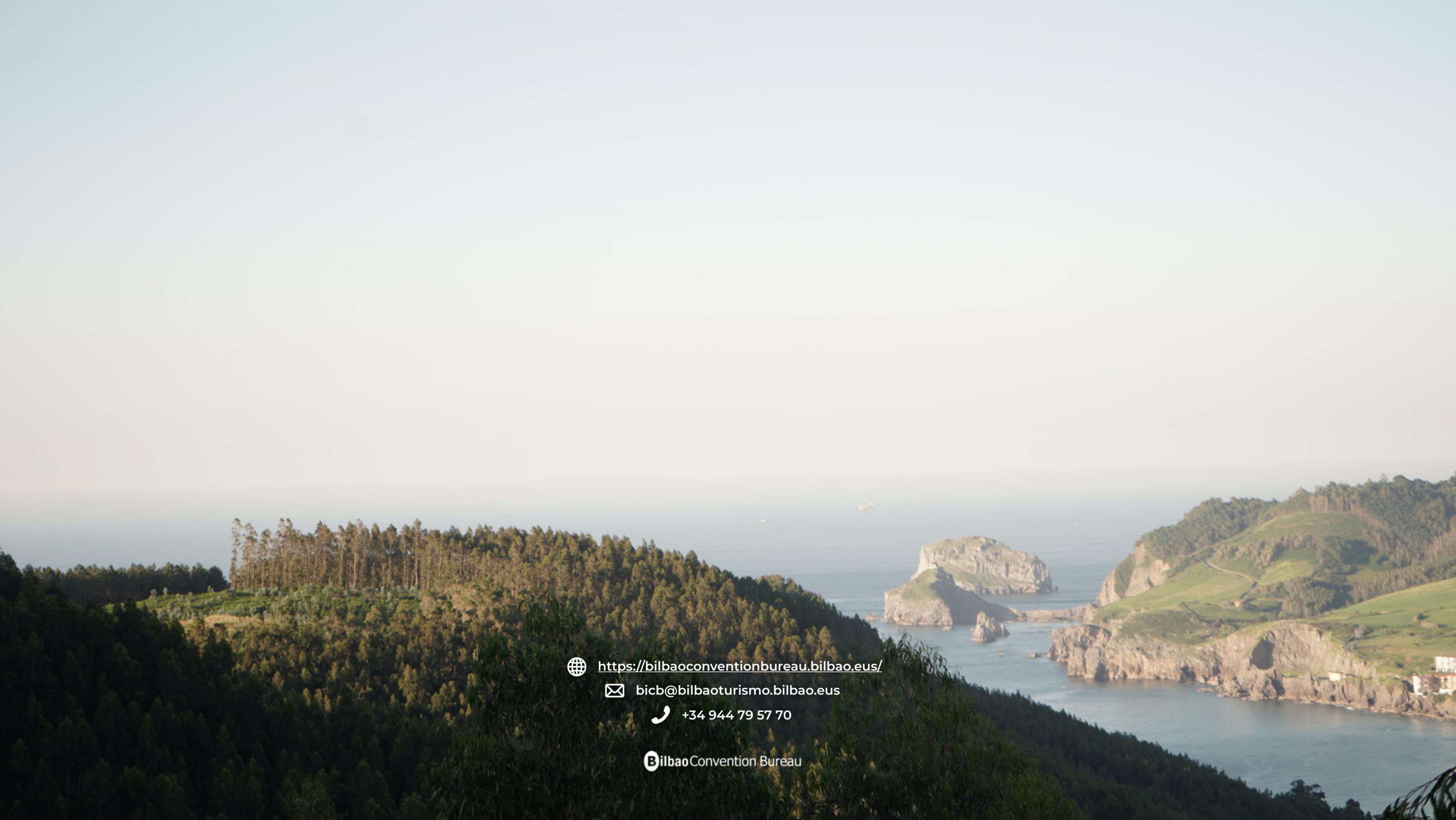
BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
8.1a	Inclusión, Colaboración y Calidad de Vida	<b>Generar impacto social positivo</b> aprovechando la actividad de los eventos, un 20% de los eventos para el 2027.	Identificar <b>buenas prácticas sociales</b> que el Ayuntamiento, Diputación, Gobierno Vasco y el ecosistema MICE de Bilbao tiene entre manos.	2021 - 2027	En curso	<b>ODS 8:</b> 8.5, 8.9 <b>ODS 10:</b> 10, 10.2 <b>ODS 11:</b> 11.a
8.1b			Identificar <b>Asociaciones y ONGs</b> dispuestas a crear un valor añadido en un evento para obtener beneficio local y social.	2021 - 2027	En curso	
8.1c			<b>Incorporar en el portfolio asociaciones</b> dispuestas a dejar pactado un sistema de "visibilización social" y /o aprovechamiento del evento para recibir un impacto positivo.	2021 - 2026	En curso	
8.1d			Marcar un <b>protocolo</b> para involucrar a los clientes en actividades de <b>inclusión social</b> para el destino.	2023 - 2027	En curso	
8.1g			<b>Impacto social y Legado:</b> Fomentar y medir la implicación de los organizadores de eventos en crear proyectos de Impacto y Legado en Bilbao.	2023 - 2027	En curso	
8.1h			<b>Accesibilidad:</b> Medir el grado de satisfacción de los turistas y delegados de congresos respecto a la accesibilidad de la ciudad y de los participantes de congresos y eventos.	2023 - 2027	Completado (Continuo)	

# 9. Medir el impacto ambiental

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
9.1b	Progreso, Colaboración y Calidad de Vida	<b>Medir el impacto ambiental/huella de carbono</b> de la actividad del evento en el 30% de los eventos en el año 2023 y la huella de la <b>oficina de BiCB</b> .	Escoger/crear un sistema de medición de <b>huella de carbono</b> .	2021	Completado	<b>ODS 13:</b> 13.2, 13.3
9.2			Adecuar las encuestas de los eventos para que contengan las preguntas adecuadas para el cálculo de la <b>huella de carbono</b> .	2022	Completado	
9.3			Crear un <b>cuestionario</b> simple para obtener resultados. (Vía Google Forms u otra plataforma)	2022	Completado	
9.3			Realizar mediciones, monitorización, control y <b>difusión de la huella</b> de carbono en la Web.	2022 - 2027	En curso	
9.4a			Calcular la huella de carbono de FAMtrips e ir compensandola hasta llegar al 100% de los FAMTrips que compensan la huella.	2022 - 2027	En curso	
9.4b			Medir la <b>huella de carbono de la oficina de BiCB</b> y su posterior <b>compensación</b> .	2023 - 2027	En curso	

# 10. Monitorizar e incentivar el progreso económico

BiCB Actions	Pilares valores	Objetivos BiCB y Targets	Acciones	Target year	Results achieved	Alineación ODS
10	Progreso	Monitorizar e incentivar el progreso económico.	Monitorizar el impacto económico de la actividad MICE en la ciudad .	2021 - 2027	En curso	ODS 8: 8.2, 8.4, 8.5



 <https://bilbaoconventionbureau.bilbao.eus/>

 [bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus](mailto:bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus)

 +34 944 79 57 70

 Bilbao Convention Bureau